

ОТЗЫВ

официального оппонента члена-корреспондента РАН, доктора экономических наук, профессора Клейнера Георгия Борисовича
на диссертацию Миракян Аракси Григорьевны, выполненную на тему
«Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (область исследования – менеджмент)

Актуальность

В настоящее время управленческая парадигма переживает процесс трансформации, который происходит под воздействием ряда факторов (экономических, социальных, технологических, экологических и др.). Современный бизнес стремится уделять все больше внимания социально-экономическим, экологическим и другим проблемам общества. В результате этого происходит усиление социальной направленности бизнеса, а вместе с тем, происходит изменение управленческой парадигмы. Последние исследования указывают на то, что «новый» менеджмент органично сочетает в себе классические функциональные задачи, гуманистические идеалы и социальные ценности. Современная идеология управления носит системный характер, в том числе включает социальные или гуманитарные аспекты.

В течение последних десятилетий тему лидерства можно признать сквозной и интегральной сферой исследований по менеджменту. Сегодня возрастает роль партнерского стиля лидерства. Положительная парадигма этического лидерства отвечает требованиям и ожиданиям современного общества. Однако нельзя не отметить проблему информационной недостаточности исследований (как концептуальных, так и эмпирических) в области этического подхода к лидерству, в том числе в отечественном контексте.

Диссертационное исследование Миракян А.Г. выполнено по актуальной проблематике. Тема, цели, задачи, объект и предмет исследования представленной

диссертации соответствуют паспорту научной специальности 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (область исследования – менеджмент).

Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В первой главе диссертации автор исследует процесс смены парадигмы лидерства, в том числе отмечает ключевые изменения условий ведения бизнеса, процесс развития организаций социального вида, вхождение в бизнес-среду лидеров сознательного типа, общий процесс трансформации парадигмы лидерства (конкурентная и этическая парадигма), острую проблему кризиса лидерства. Автор указывает на необходимость развития новой модели лидерства.

Во второй главе исследователь раскрывает основные особенности новой этической парадигмы лидерства. Во-первых, рассматриваются изменения в толковании понятия «лидерство» и преобразование взглядов на лидерство в процессе развития традиционных и современных теорий лидерства. Во-вторых, автор отражает особенности основных положительных концепций этического лидерства (лидерство-служение, аутентичное лидерство, духовное лидерство и др.), систематизирует фундаментальные особенности этического подхода к лидерству в целом, в том числе отмечает ключевые задачи лидерства третьего тысячелетия, описывает зарубежные кейсы «зеленого» (или этического) типа с точки зрения особенностей лидерства, в том числе морально-этические ценностные основы организаций социального вида (сп – социальное предпринимательство; сок – социально-ответственные компании, сб – социальный бизнес). Наконец, в последней части главы автор проводит глубокий концептуальный анализ и поиск взаимосвязей между двумя направлениями управленческой теоретической мысли – социальным предпринимательством и лидерством-служением.

В заключительной главе диссертации автор обобщает результаты двух исследований (качественного и количественного типа) с целью отразить основные особенности, связанные с развитием этической парадигмы лидерства в современной отечественной практике. В работе достаточно подробно раскрываются методология практических исследований (с описанием общей логики, основных методов поиска, сбора, обработки и систематизации данных, выборки исследования), результаты, а также ключевые выводы и рекомендации.

В начале глав, параграфов, пунктов автор знакомит читателя с общими задачами конкретного раздела, а в конце приводит ключевые обобщения и результаты. Для системного представления ключевых положений и результатов работы исследователь формулирует основные выводы в конце каждой главы.

Диссертация Миракян А.Г. является самостоятельной научной работой. Автор изучил большое число научных, информационных, практических источников (более 580 источников). Отообразил в работе результаты теоретического анализа. Провел три эмпирических исследования (результаты первого обобщены в Главе 1, с. 26 и с. 30 - 32; анкета (опросник) – с. 236-237; результаты второго и третьего в Главе 3 – пар. 3.1. и пар.3.2.; анкета и приложения с результатами – с. 240-249). При этом грамотно разработал и применил методы сбора, обработки, обобщения первичной и вторичной информации. Основные результаты работы нашли отражение в публикациях автора в высокорейтинговых научных журналах. Основные положения, результаты исследования были представлены на 13 научных конференциях, а также апробированы и реализованы в ходе преподавательской и научной деятельности диссертанта в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации Миракян А.Г. на соискание ученой степени кандидата экономических наук, имеют высокий уровень обоснованности и являются достоверными.

Научная новизна положений и выводов

Научная новизна ключевых положений и выводов данного диссертационного исследования заключается в следующем:

1. Показано, что усиление социальной направленности бизнеса в современных условиях вызвано группой факторов макро- и микроокружения. В частности, выделены ключевые факторы макросреды (четвертая промышленная революция, глобализация, развитие ответственного потребления, дифференциация поколений, устойчивое развитие и другие факторы), в результате которых происходят фундаментальные изменения в общем деловом окружении, а именно изменение структуры рынка (распространение «новых» социально-ответственных потребителей, модификация продуктов и др.), развитие корпоративной социальной ответственности и перепозиционирование роли и значимости стейкхолдеров.

2. Обоснованы изменения на общеорганизационном (развитие разных социальных видов бизнеса) и индивидуальном (распространение лидеров «нового формата») уровнях. Выявлены ключевые особенности трех видов социально направленных организаций (социально-ответственных компаний, социального бизнеса и социального предпринимательства). Для организаций первого типа, помимо их финансового благополучия (финансовой миссии), важное значение приобретает и социально ориентированная деятельность компании (социальные процессы). Для второго типа важными являются две миссии – финансовая и социальная. Особенности социального предпринимательства выражаются через формулу “3S” – социальная проблема, социальная миссия и создание социальной ценности.
3. Показано, что общий процесс трансформации парадигмы лидерства связан с текущими изменениями условий ведения бизнеса, распространением новых видов бизнеса и лидеров, а также с общей трансформации парадигмы управления. Определены концептуальные изменения общей парадигмы управления, в том числе дана характеристика конкурентной (оранжевой) и этической (зеленой) парадигмам.
4. На основе анализа российской и иностранной научной и бизнес-литературы отражены особенности этической парадигмы лидерства. Во-первых, уточнено, что парадигма лидерства сдвигается в сторону лидерства, основанного на ценностях нравственного характера. Во-вторых, отражена эволюция подходов к лидерству, а также выделены особенности положительных концепций этического лидерства (лидерство-служение, аутентичное лидерство, духовное лидерство, устойчивое и др.) и этического подхода к лидерству в целом (задачи современного лидера, критерии дифференциации классического и этического лидеров). В-третьих, на основе исследования опыта зарубежных организаций «зеленого» (этического) типа было выявлено, что они строят и развивают свой бизнес, опираясь на конкретные принципы и установки, характерные как для этического подхода, так и для конкретных концепций этического лидерства.
5. При проведении анализа двух современных направлений управленческой теоретической мысли – социального предпринимательства и лидерства-служения – обоснована теоретическая взаимосвязь данных концепций

(схожая природа мотивации лидера-служителя и социального предпринимателя, присущее им высоконравственное поведение и др.) и выдвинута гипотеза о том, что социальный предприниматель имеет более выраженные характеристики лидера-служителя, чем традиционный предприниматель. На основе результатов эмпирического исследования частично подтверждена их практическая взаимосвязь. В частности, выявлено, что социальный предприниматель обладает характеристиками лидера-служителя, при этом наиболее выраженными являются альтруизм, доверие, моральная целостность, эмпатия.

Замечания и рекомендации

Отметим следующие недостатки.

1. В первой главе диссертации ставится задача выделить факторы, воздействующие на изменение условий ведения бизнеса, в том числе усиление его социальной направленности. В разработанной автором классификации на стр. 17 и в тексте диссертации включены факторы макроуровня и микроуровня. Однако не выделены факторы мезоуровня.
2. Рис. 6 на стр. 64 желательно поместить в работе ранее, а не в конце главы. Целесообразным также представляется дополнительное внедрение отдельных блоков данной графической схемы в конкретные параграфы первой главы, где дается содержательная характеристика конкретных результатов, а в последнем разделе представить целостную схему, описывающую общий процесс смены парадигмы лидерства.
3. По результатам теоретического исследования автор выделяет три типа социально направленных организаций. Представляется целесообразным использование материалов практического качественного исследования для описания процесса эволюции отечественных компаний из категории «социальный бизнес» в категорию «социальная корпорация» на примере опыта компаний АВВУУ и SELA. В выводах работы следовало бы дополнительно указать на значимость исследования процесса эволюции организаций социально ориентированного типа в более совершенные формы.
4. В диссертации не отмечен опыт работы зарубежных и российских предприятий, основанных на собственности работников и демократическом самоуправлении трудовых коллективов. В то время как многие из таких коллективных

предприятий отвечают требованиям «зеленых» и даже «бирюзовых» организаций в плане соответствия этическим ценностям, принципам сотрудничества, справедливости и партисипативного менеджмента.

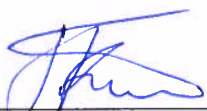
Замечания в основном носят рекомендательный характер и не снижают качества представленной диссертации.

Общее заключение по диссертации

Диссертация, выполненная Миракян Араксией Григорьевной на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства», соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (предметная область – менеджмент). Работа имеет высокое научное и практическое значение, отвечает всем требованиям и критериям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В.Ломоносова, а Миракян А.Г. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (предметная область – менеджмент).

Официальный оппонент:

член-корреспондент РАН,
доктор экономических наук, профессор
Клейнер Георгий Борисович
руководитель научного направления
«Мезоэкономика, микроэкономика, корпоративная экономика»,
руководитель отделения моделирования производственных объектов и комплексов
ФГБУН «Центральный экономико-математический
институт Российской академии наук» (ЦЭМИ РАН)



подпись

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Центральный экономико-математический институт Российской академии наук» (ЦЭМИ РАН):

117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47.

Телефон: 8 (499) 124-28-81, 8 (499) 724-24-69

E-mail: kleiner@cemi.rssi.ru

«26» ноября 2018 г.

Подпись Клейнера Г.Б. заверяю
Ученый секретарь ЦЭМИ РАН,
Кандидат экономических наук



А.И. Ставчиков