

## Отзыв

об автореферате диссертации Даниловой Марии Николаевны «Роль онлайн-коммуникаций в освещении Олимпийских игр», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнений. Предметом исследования диссертационной работы, на мой взгляд, являются новые формы спортивных СМИ и изменившиеся подходы к работе со спортивной информацией. Объектом данной работы стали онлайн-коммуникации, освещающие спорт и масштабные спортивные соревнования. Сегодня они, очевидно, нуждаются в систематизации, классификации, четких определениях и научном анализе. Данные вопросы остаются сложными для исследования, поскольку в условиях складывающейся цифровой медиасреды спортивная журналистика постоянно трансформируется, отвечая все новым и новым требованиям времени. Это дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, является актуальной. Изучение указанной темы перспективно как с точки зрения деятельности современных журналистов и редакций, так и в перспективе развития медиаотрасли.

Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. М. Н. Даниловой изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения других авторов по вопросам спортивных медиакоммуникаций, динамики развития спортивной журналистики в России, а также изучения истории олимпийского движения. Список литературы содержит печатные и электронные издания, монографии и статьи, авторефераты и диссертации, библиографические указатели и справочники, интернет-источники и журналистские публикации.

Анализ редакционных стратегий и текстов СМИ продемонстрировал растущую роль онлайн-коммуникаций в информационном сопровождении крупных спортивных событий, что и было отражено в авторской гипотезе. Позитивный вывод исследования заключается в том, что в своей работе редакции СМИ в полной мере удовлетворяют запросы аудитории.

Автор говорит о том, что важным каналом медиатизации для обеспечения зрелищности событий по-прежнему остается телевидение. Однако Интернет предлагает возможности не только для простой трансляции, но, главным образом, для коммуникации и взаимодействия по поводу спортивного события.

Для подтверждения теоретических положений М. Н. Даниловой проводятся экспериментальные исследования, которые подтверждают тезис о том, что Олимпийские игры представляют собой сложный медиакоммуникационный феномен, который включает в себя наряду с коммуникацией стран-участниц в пространстве спорта и политики, коммуникацию аудиторий спорта и медиа, коммуникацию внутри спортивного и журналистского сообществ.

Обоснованность результатов, выдвинутых соискателем, основывается на согласованности данных эксперимента и научных выводах. Практическая ценность полученных выводов заключается в том, что определены векторы развития спортивной журналистики в Сети на ближайшие годы и возможные модели работы журналистов на зимних Олимпийских играх.

Достоверность экспериментальных данных обеспечивается использованием современных средств и методик проведения исследований. Положения теории основываются на известных достижениях фундаментальных и прикладных научных дисциплин: математике и математической статистике.

В качестве новых научных результатов диссертантом выдвинуты положения о растущей роли онлайн-коммуникаций в информационном сопровождении крупных спортивных событий. Увеличивается интенсивность работы редакций, усложняется характер этой работы, используется более широкий инструментарий интернет-журналистики, учитываются более сложные запросы аудитории, ищутся новые способы монетизации проектов и привлечения новой, массовой аудитории, даже специализированными СМИ.

Далее делаются выводы о том, что:

- сетевые спецпроекты будут более успешно конкурировать с телевизионными трансляциями событий, приоритет будет у проектов, адаптированных для потребления с мобильных телефонов;

- работа журналистов будет строиться по устоявшимся в предыдущие 8 лет принципам с большим акцентом на производство сложного мультимедийного контента и на развлекательное содержание сообщений; однако новая сложность будет заключаться в увеличении количества платформ распространения контента, в первую очередь за счет социальных сетей и мессенджеров;

- возрастающая роль онлайн-коммуникаций будет способствовать всё большей персонализации контента для таргетированной аудитории;

- проанализированные кейсы демонстрируют доминирование ориентации на привлечение и вовлечение аудитории с последующей монетизацией спецпроектов.

Основные результаты диссертации опубликованы в 4-х научных печатных работах, они неоднократно обсуждались на различных конференциях и симпозиумах и получили одобрение ведущих специалистов.

Диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы.

Работа базируется на достаточном числе исходных данных, примеров и расчетов. Она написана доходчиво, грамотно и аккуратно оформлена. По каждой главе и работе в целом сделаны четкие выводы.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации.

Диссертационная работа отвечает критериям Положения о присуждении ученых степеней в Московском университете имени

М. В. Ломоносова, а ее автор, Мария Николаевна Данилова, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук  
Заместитель генерального директора  
ООО «За рулем»

С. Н. Кузьменко

*Подпись  
Кузьменко С.Н. заверено  
секретарь ООО «За рулем»  
Тверь Е.В. Твердунцова  
12 ноября 2018г.*



Степан Николаевич Кузьменко,  
Кандидат филологических наук,  
Заместитель генерального директора  
ООО «За рулем»

107045, Москва, Российская Федерация  
Селиверстов переулок, д.10, стр.1  
Тел.: +7 495 783 8941 #102  
Моб.: +7 985 773 03 38  
E-mail: kouzmenko@zr.ru, www.zr.ru