

Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Научный журнал

Июль 2018 г.

НОМЕР 40

ЧАСТЬ 2

JOURNAL.RU

Самара 2018

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Тенденции развития науки и образования. «Тенденции развития науки и образования» Июль 2018 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2018. - 104с.

SPLN 001-000001-0319-LJ
DOI 10.18411/lj-07-2018-2
IDSP 000001:lj-07-2018-2

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0319-LJ

<http://ljournal.ru>

РАЗДЕЛ X. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	50
Лобачева Л.П. Преступность среди несовершеннолетних. Особенности данного социального феномена и проблемы его изучения	50
Скопенко О.Р. Судебная защита прав граждан, нуждающихся в жилых помещениях. 52	
РАЗДЕЛ XI. ЭКОНОМИКА	56
Tran The Tuan, Nguyen Manh Hung Danang – Development Of Green And Sustainable Logistics Center.....	56
Бурдюгова А.Г.,Зяблицкая Н.В. Исследование и развитие конкурентных преимуществ организации.....	59
Грачев И.Д., Ларин С.Н., Знаменская А.Н. Определение конкурентоспособности продукции в условиях санкционных ограничений	64
Кузьменко К.А., Устинова Н.Г. К вопросу о криптовалюте в цифровой экономике... 69	
Кузьменко Н.И. Планирование обучения персонала в организации как основа эффективности ее деятельности	71
Ромашкин Т.В. Траектория цифровой модернизации российской экономики.....	73
Трилицкая О.Ю. Программы управления человеческим капиталом в жилищно-коммунальном хозяйстве.....	75
РАЗДЕЛ XII. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	89
Кокоев Л.П., Кумсиев Э.И. Продуктивность травостоя в зависимости от климатических факторов	89
Кумсиев Э.И., Кокоев Л.П. Содержание тяжелых металлов в различных органах растений горной зоны	91
Кумсиев Э.И., Кокоев Л.П. Ботанический состав травостоя в зависимости от систематического использования	94
РАЗДЕЛ XIII. АРХИТЕКТУРА	97
Пак А.Ю. Поведение аутригельных этажей в высотных зданиях в сейсмически опасных районах.....	97
Семенюк О.Н. Энергоэффективная архитектура.....	101

Подытоживая, необходимо отметить, что в целях «выживания» либо победы в жесткой и, иногда, нечестной конкурентной борьбе любое предприятие должно иметь определенные преимущества перед своими конкурентами.

Чем больше предприятие обладает конкурентными преимуществами перед предполагаемыми и настоящими конкурентами, тем значительнее его конкурентоспособность, перспективность, живучесть, продуктивность.

Для этого необходимо повышать научный уровень управления, завоевывать новые конкурентные преимущества.

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: 2006.
2. Виханский О. С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Наука, 2006.
3. Гапоненко А. Л. Общий и специальные менеджмент. - М.: Изд-во РАГС, 2002.
4. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005.
5. Гибсон, Джеймс Л. Организации: поведение, структура, процессы. - М.: ИНФРА-М, 2005.

Грачев И.Д., Ларин С.Н., Знаменская А.Н.
Определение конкурентоспособности продукции в условиях санкционных ограничений

*ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-07-2018-43

idsp: 000001:lj-07-2018-43

Аннотация

Введение США, странами ЕС, а также еще целым рядом стран, таких как Австралия, Канада, Япония и др., санкционных ограничений с целью недопущения нормального развития российской экономики оказало негативное влияние на конкурентоспособность производимой отечественными предприятиями продукции и, тем самым, поставило их производственную деятельность в невыгодные условия по отношению к основным, прежде всего, иностранным, контрагентам. Последовавшее за первыми санкционными ограничениями расширение спектра их применения относительно целых отраслей и отдельных предприятий привело к тому, что в условия ведения предприятиями конкурентной борьбы резко изменились, что повлекло за собой трансформацию экономической сущности понятия конкурентоспособности производимой продукции с учетом санкционных ограничений. В этой связи основная цель данного исследования заключалась в уточнении экономической сущности понятия конкурентоспособности и его экономических составляющих применительно к организации деятельности предприятий и производимой ими продукции. Для ее достижения были использованы методы анализа и синтеза экономической информации, а также публикаций зарубежных и российских ученых по тематике настоящего исследования. В результате проведенного исследования было уточнено определение понятия конкурентоспособности продукции производимой предприятиями в условиях действия разного рода санкционных ограничений.

Ключевые слова: российская экономика, санкционные ограничения, конкурентоспособность и ее составляющие, предприятия, продукция.

Abstract

The introduction of the United States, the EU countries, as well as a number of other countries such as Australia, Canada, Japan, etc., sanctions restrictions to prevent the normal development of the Russian economy had a negative impact on the competitiveness of products produced by domestic enterprises and, thereby, put their production activity in unfavorable conditions in relation to the main, primarily foreign, counterparties. Following the first sanctions restrictions, the expansion of the range of their application in relation to whole industries and individual enterprises led to the fact that the conditions for the conduct of competition by enterprises changed drastically, which entailed the transformation of the economic essence of the

notion of competitiveness of manufactured products subject to sanctions restrictions. In this regard, the main purpose of this study was to clarify the economic essence of the concept of competitiveness and its economic components in relation to the organization of enterprises and their products. To achieve this, we used methods of analyzing and synthesizing economic information, as well as publications of foreign and Russian scientists on the subject of this study. As a result of the study, the definition of the concept of the competitiveness of products produced by enterprises under the conditions of various sanction restrictions was clarified.

Keywords: russian economy, sanctions restrictions, competitiveness and its components, enterprises, products.

Введение

Для многих российских предприятий дополнительным фактором негативного влияния внешней среды на развитие производства стало введение ряда пакетов секторальных и финансовых санкционных ограничений. Эти деструктивные действия развитых стран Запада и примкнувших к ним стран, находящихся под их влиянием, повлекли за собой существенную динамику нестабильности курса российской национальной валюты и проблемы с получением иностранных кредитов для поддержания ликвидности предприятий ведущих отраслей российской экономики в краткосрочном периоде. Под санкционными ограничениями в данной статье будем понимать разного рода меры, направленные на создание неблагоприятных условий для нормального развития российской экономики в целом, ее отдельных отраслей, а также предприятий и производимой ими продукции в долго- или кратко- срочных временных периодах [10, с. 117]. Для сохранения своей конкурентоспособности в масштабах мировой экономики страны, сталкивающиеся с негативным воздействием санкционных ограничений, вынуждены искать новые пути и предпринимать дополнительные усилия для минимизации их влияния. То же самое можно отнести и к предприятиям ведущих отраслей российской экономики, которые в условиях санкционных ограничений вынуждены активно вести поиск внутренних резервов для поддержания конкурентоспособности производимой ими продукции на мировых и отечественном рынках. Кроме того, им предстоит в сжатые сроки модернизировать свое производство и перестроить взаимоотношения с потенциальными контрагентами с целью замещения закупаемой иностранной продукции, изделий и комплектующих, а также технологий и оборудования на отечественные аналоги, которые не уступали бы по качественным и функциональным характеристикам зарубежным образцам.

В этом исследовании будет предпринята попытка осветить указанные вопросы с позиций необходимости учета влияния санкционных ограничений на конкурентоспособность производимой предприятиями продукции, а также его отражения при уточнении формулировок и экономического содержания исследуемых понятий.

Основная часть

В экономической теории понятие «конкурентоспособность» применяется для характеристики разных экономических категорий, начиная от конкурентоспособности предприятия и производимой им продукции, затем для конкурентоспособности регионов и отраслей, и заканчивая конкурентоспособностью экономики страны. Исходя из системной иерархии отношений между разными экономическими категориями, к которым применяется понятие конкурентоспособности, взаимосвязи между отдельными экономическими субъектами могут быть представлены в следующем виде «экономика страны – отрасль – предприятие – продукция». Для раскрытия сущности этих взаимосвязей отдельные ученые используют так называемую «пирамиду конкурентоспособности» [11, с. 47].

В экономической сфере понятие конкурентоспособность и различные отношения конкуренции между экономическими субъектами, которые с ним связаны, можно условно детализировать по уровням следующим образом:

- микроуровень, к которому относятся конкретные виды продукции и производящие их предприятия, а его характеристики отражают функциональные, качественные, ценовые и ряд других показателей этих видов продукции;

- мезоуровень, к которому относятся отдельные отрасли, кластерные структуры и другого рода объединения предприятий, а его характеристики отражают эффективность использования всех видов ресурсов и развития отраслей через систему соответствующих показателей;
- макроуровень, к которому относятся крупные национальные и международные корпорации, отдельные страны и их объединения по экономическим интересам, а его характеристики отражают наличие баланса интересов, равные инвестиционные условия, эффективность развития таких объединений через систему соответствующих показателей [3, с. 9].

В связи с этим наше дальнейшее исследование будет направлено на раскрытие сущности понятия конкурентоспособность применительно к предприятиям, как непосредственным производителям продукции, а также к самой продукции и составу функциональных и других характеристик, которые определяют ее конкурентоспособность.

Понятие конкурентоспособность предприятия следует рассматривать как относительную категорию, характеризующую особенности его деятельности и экономического развития относительно направлений экономической деятельности его конкурентов. Основными критериями, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются эффективность его производственной деятельности и степень удовлетворения запросов и потребностей потенциальных пользователей производимой ими продукции по ее функциональным, качественным, стоимостным и другим параметрам. Понятие конкурентоспособности предприятия в условиях санкционных ограничений включает в себя способность динамичной адаптации своей деятельности к действующим и учет возможности появления новых ограничений при ведении конкурентной борьбы за рынки сбыта.

Понятие конкурентоспособность предприятия нельзя рассматривается как некую постоянную величину, поскольку оно претерпевает определенные изменения в зависимости от времени и от условий, в которых осуществляется производственная деятельность предприятия. Кроме того, на это понятие оказывает влияние большое число объективных и субъективных факторов внешней и внутренней среды, которые также могут изменяться во времени. Совокупность указанных и ряда других факторов непосредственно формирует конкурентоспособность предприятия. Условно все факторы можно объединить в три группы: экономические, предпринимательские и нормативно-правовые. Поскольку указанные факторы оказывают свое действие одновременно, то они могут как повышать конкурентоспособность предприятия, так и понижать ее.

Очевидно, что в современных условиях для поддержания и роста конкурентоспособности предприятиям необходимо использовать новые подходы к организации производства и управления, прежде всего, в части разработки инвестиционной политики, проведения комплексной модернизации и внедрения новых технологий производства.

Перейдем к более детальному исследованию экономической сущности понятия конкурентоспособности продукции в условиях действия санкционных ограничений. Здесь необходимо отметить, что определений этого понятия в экономической литературе имеется достаточно много. Однако экономический смысл большей их части не предполагает учета негативного влияния санкционных ограничений, а само понятия не претерпевает существенных изменений в трактовках разных авторов. Большинство из них под конкурентоспособностью продукции понимают набор определенных характеристик, наличие которых создает возможности для более полного удовлетворения запросов и потребностей потенциальных потребителей [4, с. 59]. Причем эти характеристики оказываются настолько важными, что позволяют потенциальным потребителям однозначно идентифицировать эту продукцию по отношению к аналогичной продукции других предприятий. Кроме того, эти характеристики позволяют предприятию получать дополнительную прибыль от ее реализации. Таким образом, определяющим условием конкурентоспособности продукции в долгосрочном периоде является наличие функциональных характеристик, значимых с точки зрения потенциальных потребителей.

В своих работах В.М. Муромцев определяет понятие конкурентоспособности продукции как «ее способность соответствовать сложившемуся рыночному спросу в

определенный период времени» [5, с. 31]. При этом оно дополняется характеристиками качества, которые, как и сама конкурентоспособности продукции, представляются им в качестве самостоятельных объектов управления.

Важное значение качеству, как одному из свойств, определяющих конкурентоспособности продукции, придает Р.А. Фатхутдинов. Понятие конкурентоспособности определяется им как «свойство продукции, отражающее степень удовлетворения конкретных запросов и потребностей по сравнению с аналогичной продукцией» [8, с. 69]. Конкурентоспособность продукции этот ученый считает основой конкурентоспособности предприятия, особенно в условиях негативного воздействия санкционных ограничений.

Другой российский ученый, Е.П. Глухов, полагает, что конкурентоспособность продукции определяется путем получения предприятием дополнительных конкурентных преимуществ [1, с. 87]. Они формируются благодаря эффективному использованию ресурсов и качеству продукции, которая пользуется повышенным спросом и удовлетворяет запросы потенциальных потребителей. При этом производство конкурентоспособной продукции обеспечивает предприятию получение дохода и дополнительной прибыли.

В работе Н.Н. Павловой исследуемое нами понятие раскрывается через набор потребительских свойств и функциональных параметров продукции, определяющих наличие постоянного и устойчивого рыночного спроса на нее. Этот спрос во многом основывается на предпочтениях и запросах потенциальных потребителей, предпочитающих использовать данную продукцию, несмотря на наличие аналогичной продукции других производителей [6, с. 35].

Похожие определения понятия конкурентоспособности продукции имеются в трудах других исследователей. Так, Х.А. Фасхиев, под конкурентоспособностью продукции полагает считать признанное многими потенциальными потребителями наличие превосходящих качественных характеристик конкретного вида произведенной предприятием продукции в конкретный промежуток времени в конкретном рыночном сегменте над конкурентами, которое было достигнуто без убытка для производителя [7]. При этом оно определяется потенциалом предприятия и объемом реализации конкретного вида произведенной им продукции. Пожалуй, это наиболее полное и комплексное определение понятия конкурентоспособности продукции, в котором учитывается время, спрос потенциальных потребителей на рынке, соотношение «цена-качество» для конкретного вида продукции, возможность получения производителем дополнительной прибыли.

Обобщая приведенные выше определения исследуемого нами понятия можно сделать заключение о том, что ключевым вопросом этих определений является совокупность свойств продукции. При этом большинство ученых-экономистов выделяли такую характеристику как качество, но она во всех случаях не была единственной характеристикой, которая определяла наличие устойчивого рыночного спроса на конкретный вид продукции. Исходя из этого, понятие конкурентоспособности продукции можно определить как выраженную через набор ее индивидуальных характеристик возможность успешной конкуренции с аналогичными видами продукции других производителей, а также способность удовлетворения запросов и потребностей определенных групп потенциальных потребителей. Это определение не устанавливает границы для конкурентоспособности продукции через соотношение «цена-качество». Кроме того, из него следует, что возможность каждого конкретного вида продукции конкурировать с аналогичной продукцией определяется некоторым набором индивидуальных характеристик.

Среди рассмотренных выше подходов к определению понятия конкурентоспособности продукции выделим наиболее распространенные:

- подход на основе ключевой роли цены в обеспечении конкурентоспособности продукции;
- подход на основе качества, как основной характеристики, предназначенной для удовлетворения запросов и потребностей потенциальных потребителей в обеспечении конкурентоспособности продукции;

- независимый подход, в котором ключевая роль строится на запросах и потребностях потенциальных потребителей и способности конкретного вида продукции лучше их удовлетворить, чем у аналогичного вида продукции.

Основываясь на проведенном кратком анализе различных определений, под конкурентоспособностью продукции следует понимать совокупный набор ее индивидуальных характеристик, способных наиболее полно удовлетворять запросы и предпочтения потенциальных потребителей. Эту способность производимая предприятием продукция получает через набор индивидуальных характеристик, которые признаются целевыми потребителями наиболее значимыми и в наибольшей степени соответствуют их запросам и предпочтениям. Однако в условиях негативного влияния санкционных ограничений запросы и предпочтения целевых потребителей подвержены значительным и динамичным изменениям. Поэтому для поддержания конкурентоспособности конкретных видов продукции предприятие должно оперативно реагировать на любые изменения факторов воздействия внешней среды.

Заключение

На основании полученных в ходе проведения исследований результатов можно сформулировать следующие выводы:

1. Введение санкционных ограничений повлекло за собой появление дополнительных факторов негативного влияния внешней среды на развитие производства многих российских предприятий.

2. Выявлены новые экономические особенности понятия конкурентоспособности продукции, которые стали следствием влияния санкционных ограничений. К ним относится возможность управления конкурентоспособностью, как одним из ключевых параметров стратегического развития российских предприятий, динамика ее изменения во времени, противоречивость интересов производителей продукции и ее потенциальных потребителей.

3. Уточнено определение конкурентоспособности продукции как совокупности ее индивидуальных характеристик, способных наиболее полно удовлетворять запросы и предпочтения потенциальных потребителей. Однако в условиях санкционных ограничений запросы и предпочтения целевых потребителей подвержены значительным динамичным изменениям. Поэтому с целью поддержания конкурентоспособности производимой продукции предприятие должно оперативно реагировать на любые изменения факторов воздействия внешней среды.

Благодарности

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №18-010-00079а «Прогнозирование вариантов стратегий развития хозяйствующих субъектов российской экономики в условиях действия санкционных ограничений».

1. Глухов Е.П. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения: Маркетинг: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 246 с.
2. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 194 с.
3. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товара и услуг: учебное пособие. / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
4. Муромцев Д.Ю., Муромцев Ю.Л., Тютюнник В.М., Белоусов О.А. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие. – Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2014. – 96 с.
5. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом, 2013. № 1. С. 35.
6. Фасхийев Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2009/4/5037.html>.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 312 с.
8. Цикин А.М. Особенности обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях санкционного режима // Философия хозяйства, 2016. № 3(105). С. 116-118.
9. Цикин А.М. Формирование конкурентоспособности в условиях новых вызовов и ограничений // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление», 2017. №2. С. 44-49.