Доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, к.ф.н.

Людмила Алексеевна Круглова

+79161783703, [abiljo@mail.ru](mailto:abiljo@mail.ru)

**Особенности работы студенческой радиостанции «Моховая, 9»**

**Features of the student radiostation «Mokhovaya, 9»**

Радио «Моховая,9» – студенческий проект факультета журналистики МГУ, созданный в 2017 году, максимально воссоздает работу настоящей маленькой радиостанции. Неотъемлемой частью функционирования редакции является тематическое планирование, куда входят 13 программ, выходящих с разной периодичностью, новости и спецпроекты. В день на страницах социальных сетей радио «Моховая,9» выходит по 2-3 проекта, в соответствии с сеткой. В спецпроектах, которые планируются за месяц,   
шаг публикации материала уменьшается, и за день может быть выпущено до 10 материалов разных или похожих форматов. В основе программной сетки лежит календарь.

Тематическое планирование осуществляется следующим образом:   
продюсер, ответственный за рубрику «Календарь журналиста» составляет документ   
с крупными датами на следующий год по месяцам и по дням.

Например:

*Круглые даты (пример планирования на год):*

*2018. Год театра;*

*2018 Год Солженицына;*

*100-летие нового календаря в России (введен в 1918 г.).*

*(Пример планирования по месяцам):*

*Январь*

*10 января исполняется 120 лет со дня рождения режиссера Сергея Эйзенштейна;*

*23 января исполнится 230 лет со дня рождения лорда Байрона.*

Тематическое планирование представляет собой соответствие содержания передач дня, недели, месяца по календарю исторических событий и мероприятий. В соответствии с принципами радио «Моховая, 9», тематическое планирование имеет ряд особенностей,   
определяющих строгие правила составления эфирной сетки станции. При составлении сетки приоритет отдаётся круглым датам и юбилеям, а также важным, известным и влиятельным персонам СМИ.

Например, если взять такую дату как 7 ноября, то всплывает масса интересных событий, праздников и юбилеев —  для «календаря журналиста», который специализируется на освещении событий из сферы СМИ, истории и медиакультуры. Если в 2013г. было отобрано такое событие, как 100-летие со дня рождения *Альбера Камю ‒ журналиста*, то в 2021 году, главным событием станет *80-ая годовщина проведения военного парада на Красной площади*. События, которые не попадают в календарь, могут стать основой для спецпроекта.

Другим важным принципом тематического планирования сетки радио «Моховая,9» является строгая последовательность дат — нежелательно расположение подряд одинаковых по своему характеру событий. Контент календаря должен всегда отличаться от обеих ближайших дат (предыдущей и последующей). Так, например, если 7 ноября по сетке запланирована программа о дне рождении журналиста, то выпуск 8 ноября должен предполагать любое другое интересное событие. Подобное требование помогает избежать эффекта рутинности.

Трудности встречаются на всех уровнях работы на радиостанции. Первый этап создания календаря – это поиск подходящей даты. Основная проблема, с которой сталкиваются здесь студенты, — это недостоверная информация в интернете. *Так, для «календаря лета» предполагалось использовать дату открытия в Москве универмага «Детский мир» (5 июня 1957 г.). При проверке, однако, обнаружилось несоответствие дат, повлекшее за собой “отбраковку” материала: 5 источников указывали на дату создания «Детского мира» 5 июня, тогда как другие 6 источников, в том числе «Википедия», ‒ 6 июня.*

После утверждения даты и события начинается второй этап работы. Его сущность заключается в работе непосредственно с фактами. Факты, так или иначе вызывающие у продюсеров рубрики сомнения, неоднократно проверяются минимум   
по 3-4 источникам.

Как в настоящей редакции, у радио «Моховая, 9» есть *стайлгайд* ‒ своего рода руководство по стилю, которое постоянно пополняется новыми правилами, спорными ситуациями и их решениями. Так, согласно редакционному стайлгайду, календарь пишется на основе не менее пяти источников, при этом обязательны *рерайтинг* (обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования)   
и отсутствие плагиата. Факты должны быть связаны логикой (в том числе хронологически). Также факты необходимо проверять на подлинность ‒ *фактчекинг*. Очень важно, чтобы календарь был интересен и производил соответствующее впечатление. Текст должен быть качественно, хорошо и грамотно написан, а история показана с необычного ракурса, без использования каких-либо скандалов, слухов или сплетен.

Например**:** *2 мая 1959 года родился Джером Клапка Джером – английский писатель-юморист, драматург и журналист, автор повести «Трое в лодке, не считая собаки». Интересно, что Джером вовсе не собирался писать юмористическую книгу. Он хотел составить исторический путеводитель по Темзе, разместив между серьезными главами забавные истории для развлечения читателей.*

Календарь пишется в нейтральном стиле, избегая экспрессии, эмоциональности и оценочности. Особенно следует избегать повторов, заменяя повторяющиеся слова синонимами. Редакторы ревностно следят и за неправомерным использованием штампов *(«Люди в белых халатах» ‒ НЕТ! ‒ «Врачи» ‒ ДА!)*. Особое внимание уделяется также временнóй логике. Если о событиях рассказывается в прошедшем времени, то весь текст должен сохранять эту тенденцию.

*«Он* ***родился*** *в Москве в таком-то году…»*

*«В 7 лет он* ***идет*** *в школу…»*

*НЕТ!!!!*

*«Он* ***родился*** *в Москве в таком-то году…»*

*«В 7 лет он* ***пошел*** *в школу…»*

*ДА!!!!*

Тот блок календаря, который идет «в звук», пишется с учетом выразительных средств *языка радио*: предложения не должны быть длинными и сложными   
в произношении, должны отсутствовать большие числительные, иностранная речь, аббревиатуры, прямая речь и т.д. Текст должен быть проверен на произношение и ударения. Живость тексту студенты должны придавать с помощью интонации при записи звука.