

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

Управление организации научно-исследовательских работ

Согласовано
Начальник УО НИР
д.т.н., профессор

_____/О.А. Косоруков/

«_____» _____ 2012 г.

**Технико-экономическое обоснование (ТЭО)
проекта 7.1.1: Формирование адаптационной архитектуры
научно-публикационной деятельности
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»**

Оглавление

Введение	3
1. Описание проекта	8
2. Формирование расходной части	11
3. Сроки реализации проекта	12
Перечень литературы по исследуемой теме проекта	14

Введение

Текущее состояние научно-публикационной деятельности в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова (далее также — РЭУ).

1. По данным на июнь месяц текущего, 2012 года, РЭУ занимает **52-е** место по количеству опубликованных научных статей (РИНЦ — Российский индекс научного цитирования) среди образовательных учреждений высшего профессионального образования (далее также — вуз), научных институтов Российской академии наук и иных научно-исследовательских институтов города Москвы.

В РЭУ опубликовано 3170 статей (РИНЦ/ВАК), на которые сослались авторы 1152 статей, опубликованных в научных журналах, входящих в (РИНЦ/ВАК).

Примечание. Различают 3 следующих основных вида журналов категории (РИНЦ/ВАК):

1. Журналы, одновременно включенные в индексирование и РИНЦ, и в перечень ВАК.
2. Журналы, включенные в индексирование только РИНЦ.
3. Журналы, включенные в перечень ВАК, но не обрабатываемые по ряду причин индексом РИНЦ (как правило, с какого-то времени).

При этом, на сайте e-library.ru, в статистике указывается максимальное количество публикаций, исходя из того, каких статей больше, РИНЦ или ВАК.

Таким образом, РЭУ в настоящее время уступает следующим основным **московским** вузам:

1 место — Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова — 44289 статей.

5 место — Российский университет дружбы народов — 15060 статей.

12 место — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана — 7949 статей.

13 место — Московский педагогический государственный университет — 7915 статей.

17 место — Московский государственный горный университет — 6976 статей.

23 место — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации — 5936 статей.

24 место — Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" — 5686 статей.

33 место — Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» — 4517 статей.

33 место — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации — 4231 статей.

38 место — Российский государственный социальный университет — 4043 статей.

39 место — Московская государственная юридическая академия — 3982 статей.

45 место — Российский государственный гуманитарный университет — 3558 статей.

47 место — Государственный университет управления — 3359 статей.

Дополнительно полагаем важным отметить, что среди **российских** вузов и научных институтов РЭУ занимает **134-е** место, уступая на данный момент, в частности, таким организациям, как:

2 место — Санкт-Петербургский государственный университет — 26781 статей.

14 место — Национальный исследовательский Томский государственный университет — 9922 статей.

16 место — Национальный исследовательский Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского — 9325 статей.

17 место — Санкт-Петербургский государственный политехнический университет — 8917 статей.

40 место — Волгоградский государственный технический университет — 6410 статей.

54 место — Сибирский федеральный университет — 5128 статей.

65 место — Кубанский государственный технологический университет — 4658 статей.

72 место — Воронежский государственный технический университет — 4490 статей.

79 место — Новосибирский государственный технический университет — 4262 статей.

105 место — Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов — 3672 статей.

120 место — Самарский государственный технический университет — 3402 статей.

126 место — Тамбовский государственный технический университет — 3323 статей.

2. Публикации НПР РЭУ в зарубежных научных журналах, объединенных в библиографические и реферативные базы **Scopus**, **WOS** и **Elsevier**, по предварительным исследованиям, не превышает **4**.

3. Обращаясь к вопросу **востребованности** на отечественном и зарубежных рынках публикуемой РЭУ научной и учебной литературы

(монографий, учебников, учебных и методических пособий и т.д.) удобоваримые комплексные сведения в заслуживающих доверия источниках информации отсутствуют. Поведение подобного исследования в объеме достаточном для анализа информации в указанной области представляется практически невозможным в связи с отсутствием легального доступа к существующим на отечественном и зарубежных рынках баз данных, в которых подобная информация содержалась бы в разумном и достаточном для проведения исследования объеме.

По аналогичным причинам не представляется возможным исследовать потребности рынка в издаваемой НПП РЭУ учебной и научной литературы минуя РИО РЭУ.

Существующие внутренние базы данных РЭУ, в том числе, база данных Научно-информационного библиотечного центра имени Л.И. Абалкина, в силу непродолжительности ее формирования, к сожалению пока не позволяет определить рыночный спрос на вышеозначенную литературу.

Вышеприведенные исходные данные позволяют определить цель и задачи предстоящего проекта.

Цель проекта — определение алгоритма и сроков формирования адаптационной архитектоники научно-публикационной деятельности РЭУ.

Задачи проекта. Достижение указанной цели представляется возможным посредством выработки последовательности действий (алгоритмов), направленных на решение следующих двух основополагающих, приоритетных задач:

1. (Основополагающая задача): разработка инновационной архитектуры подразделения РЭУ (на базе созданных ранее и зарекомендовавших себя с положительной стороны информационных, издательских и полиграфических подразделений), деятельность которого была направлена на оказание эффективной поддержки НПР, в т.ч., ППС, и обеспечение надлежащей реализации второй, третьей и четвертой задач, указанных ниже.

2. Удвоение показателей РЭУ по рейтингу (РИНЦ/ВАК) в период с сентября месяца 2012 г. до июля месяца 2017 г. и их последующее утроение — до июля месяца 2021 г.

3. Увеличение количественных показателей научных публикаций НПР РЭУ в зарубежных научных журналах, объединенных в библиографические и реферативные базы Scopus, WOS и Elsevier в период с сентября месяца 2012 г. до июля месяца 2017 г. до 10 и их последующее удвоение — до июля месяца 2021 г.

4. Создание конкурентоспособной рентабельной и эффективной информационно-аналитической научной издательской структуры РЭУ, интегрированной в национальную и зарубежную сети реализации научной и учебной литературы.

1. Описание проекта

Проект состоит из комплексного научно-практического исследования:

1. Современных возможностей (рыночного предложения) опубликования:

1) научных статей НПП РЭУ лично либо в соавторстве в научных журналах, входящих в (РИНЦ/ВАК), а также в зарубежных научных журналах, объединенных в библиографические и реферативные базы Scopus, WOS и Elsevier.

2) научной, учебной и методической литературы, авторами (соавторами) которой выступают НПП РЭУ.

2. Существующих возможностей реализации публикаций НПП РЭУ через действующие и вновь создаваемые отечественные и зарубежные сетевые магазины, в том числе, электронные сетевые интернет-ресурсы.

3. Имеющихся в наличии собственных возможностей РЭУ по научным публикациям и реализации научной литературы, а также целесообразности их увеличения и дальнейшего развития в целях возможного создания конкурентоспособной, рентабельной и эффективной информационно-аналитической научной издательской структуры РЭУ, интегрированной в национальную и зарубежную сети реализации научной и учебной литературы.

4. Потребностей РЭУ в разработке инновационной архитектоники подразделения РЭУ (на базе созданной ранее и зарекомендовавшей себя с положительной стороны), деятельность которого была направлена на оказание

эффективной поддержки НПР, в т.ч., ППС, и обеспечение надлежащей реализации второй, третьей и четвертой задач проводимого исследования.

Исполнение научно-исследовательских работ по настоящему проекту завершается выполнением основополагающей задачи: разработка инновационной архитектуры подразделения РЭУ (на базе созданных ранее и зарекомендовавших себя с положительной стороны информационных, издательских и полиграфических подразделений), деятельность которого направлена на оказание эффективной поддержки НПР, в т.ч., ППС, и обеспечение надлежащей реализации второй, третьей и четвертой задач проекта.

Планируемый доход от реализации проекта 42000 тыс руб.

Планируемый расход (себестоимость реализации проекта) составляет:
2100 тыс руб.

Конкурентные преимущества, способствующие реализации проекта:

1. Наличие хорошо подобранного и слаженного коллектива НПР РЭУ, способного к последующему практическому воплощению (реализации) результатов проведенного исследования на базе инновационной архитектуры научно-публикационной деятельности.

2. Высокая техническая оснащенность и свободный коммуникационный доступ к наиболее значимым электронным и иным базам данных, которыми располагает РЭУ и имеют оформленный доступ члены коллектива, проводящего исследования в рамках настоящего проекта.

Экономическая эффективность реализации настоящего проекта силами коллектива НПР РЭУ, обладающего необходимыми навыками и опытом проведения подобного рода исследований и, что наиболее ценно, базовыми знаниями о существующем положении дел во внутренней и во внешней среде, без передачи проектных разработок третьим лицам, позволяет осуществить экономию минимум 30-40% собственных средств РЭУ.

2. Формирование расходной части

2.1. Налоги и иные, законодательно установленные платежи в бюджеты всех уровней — 500 тыс руб.

2.2. Себестоимость:

ОХЗ — 100 тыс руб.

ФЗП (ФОТ) — 1500 тыс руб.

3. Сроки реализации проекта

1-й этап (10 октября 2012 г. — 10 февраля 2013 г.):

1. Отчет о результатах исследования современных возможностей (рыночного предложения) опубликования:

1) научных статей НПП РЭУ лично либо в соавторстве в научных журналах, входящих в (РИНЦ/ВАК), а также в зарубежных научных журналах, объединенных в библиографические и реферативные базы Scopus, WOS и Elsevier.

2) научной, учебной и методической литературы, авторами (соавторами) которой выступают НПП РЭУ.

2. Аналитический отчет о существующих возможностях реализации публикаций НПП РЭУ через действующие и вновь создаваемые отечественные и зарубежные сетевые магазины, в том числе, электронные сетевые интернет-ресурсы.

3. Отчет об имеющихся в наличии собственных возможностей РЭУ по научным публикациям и реализации научной литературы, а также предложения об их увеличении (наращивании) и дальнейшем развитии в целях возможного создания конкурентоспособной, рентабельной и эффективной информационно-аналитической научной издательской структуры РЭУ, интегрированной в национальную и зарубежную сети реализации научной и учебной литературы.

2-й этап (10 февраля 2013 г. — 15 мая 2013 г.):

2.1. Определение потребностей РЭУ в разработке инновационной архитектоники подразделения РЭУ (на базе созданной ранее и зарекомендовавшей себя с положительной стороны), деятельность которого была направлена на реализацию выработанных концепций:

2.1.1. Удвоения показателей РЭУ по рейтингу (РИНЦ/ВАК) в период с сентября месяца 2012 г. до июля месяца 2017 г. и их последующего утроения — до июля месяца 2021 г.

2.1.2. Увеличения количественных показателей научных публикаций НПР РЭУ в зарубежных научных журналах, объединенных в библиографические и реферативные базы Scopus, WOS и Elsevier в период с сентября месяца 2012 г. до июля месяца 2017 г. до 10 и их последующее удвоение — до июля месяца 2021 г.

2.1.3. Создания конкурентоспособной рентабельной и эффективной информационно-аналитической научной издательской структуры РЭУ, интегрированной в национальную и зарубежную сети реализации научной и учебной литературы.

2.2. Инновационная архитектоника подразделения РЭУ (на базе созданных ранее и зарекомендовавших себя с положительной стороны информационных, издательских и полиграфических подразделений), деятельность которого направлена на оказание эффективной поддержки НПР, в т.ч., ППС, и обеспечение надлежащей реализации второй, третьей и четвертой задач проекта.

Перечень литературы по исследуемой теме проекта

1. Адамский А.И. Проблематика развития российского образования. — М.: Эврика, 2000. — 342 с.
2. Адамский А.И. Основные направления образовательной политики. — М.: Эврика, 2000. — 127 с.
3. Акилова Е.В. Издательская деятельность. — М.: МГУП, 2005. — 269 с.
4. Актуальные вопросы библиотечной работы: теория и практика/Сборник. — М.: Книжная палата, 1992.
5. Антонов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшинз: учебное пособие. 3-е изд., переработ. и доп / К.В. Антонов, Ю.К. Баженов. — М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2005.
6. Вознесенский А. Как издать вашу книгу: в помощь автору. — СПб.: ИД «Коло», 2007. — 319 с.
7. Ворошилов В.В. Экономика СМИ. — СПб.: СПбГУ, 2006. — 403 с.
8. Гитис Л.Х. Современное университетское издательство. — М.: МГГУ, 2005. — 611 с.
9. Гуревич С.М. Экономика и менеджмент СМИ / С.М. Гуревич. — М.: МГУ, 2008. — 257 с.
10. Джиго А., Калинин С. Основные стандарты по издательскому делу. — М.: Университетская книга, 2010.
11. Есенькин Б.С. Предпринимательство в книжном деле: учеб. пособие для вузов / Б.С. Есенькин, А.Ф.Коган. — М.: Изд. МГУП, 2004. — 283 с.
12. Есенькин Б.С. Толковый словарь — справочник по книжному бизнесу / Б.С. Есенькин, Ю.Ф. Майсурадзе. — М.: Библио-Глобус, 2006. — 230 с.
13. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела: Краткий курс / В.М. Жарков, Б.А. Кузнецов, И.М. Чистова. — М., 2007.

14. Зудина Л.Н. Организация управленческого труда: учеб. пособие / Новосиб.гос. академия экономики и управления. — М.: ИНФРА–М, 1977. — 251 с. — (Высшее образование).
15. Издательская деятельность: особенности бухгалтерского учета и налогообложения: практ. руководство / под общ. ред. В.В.Семенихина. — М.: Эксмо, 2005. — 202 с.
16. Кнабе Г.А. Оперативная полиграфия. Организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией. — М.: Диалектика, Вильямс, 2006. — 284 с.
17. Книгоиздательский бизнес: сб.ст. / пер. с англ. Б.В.Ленского. — М.: Бук Чембэр Интернэшнл, 1993. — 443 с.
18. Коготков Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки. Организация, управление, технология. — М.: Профессия, 2005. — 327 с.
19. Комаров Е.И. Эффективное издательство. Менеджмент и маркетинг в издательской деятельности: учеб.-метод. пособие для системы повышения квалификации / Е.И.Комаров, Н.П. Маковеев. — М.: Логос: МГУП, 2006. — 239 с.
20. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов / Б.А.Кузнецов. — М.: АСТ: Астрель, 2006. — 319 с. — (Высшая школа).
21. Лафта Дж.К. Управленческое решение: учеб.пособие. — М.: Благовест-В, 2004. — 136 с.
22. Литвак Б.Г.Разработка управленческого решения: учебник. — 4-е изд., испр. — М.: Дело, 2003. — 231 с.
23. Мильчин А. Подготовка и редактирование аппарата книги. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, Университетская книга, 2011. — 183 с.
24. Предпринимательство в книжном деле: справочник / Под ред. Ю.Ф. Майсурадзе; МГУП. — М.: Изд. МГУП, 2003. — 274 с. — (Книжный бизнес: отечественный опыт).

25. Плониш В.Ю. Экономика и организация издательской деятельности. Экономика, менеджмент и предпринимательство в книжном деле: Учеб. пособие / В.Ю. Плониш. — СПб.: Нестер, 2005 — 140 с.
26. Советы управляющему / сост.: А.Н.Зотов, Г.А.Ковалева. — Свердловск: Ср.-Урал. кн. изд-во, 1991. — 304 с. — (Б-ка делового клуба).
27. Справочник по организации учебного процесса в 3-х чч. — М., 2001.
28. Сагунова О.А. Информационно-библиотечный центр. — М., 2001. — 283 с.
29. Скалкова Я. Методология и методы педагогического исследования. — М.: Педагогика, 1989. — 167 с.
30. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.