



**РОССИЙСКИЙ
НОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

00.0556.01.01

Т.Э. ЗУЛЬФУГАРЗАДЕ

**КОНТРАКТЫ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ**

МОДУЛЬ 1

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНТРАКТОВ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ**

МОСКВА

2006

РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

00.0556.01.01

Рабочий учебник

Фамилия, имя, отчество студента _____

Факультет _____

Номер договора _____

Т.Э. ЗУЛЬФУГАРЗАДЕ

КОНТРАКТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

МОДУЛЬ 1

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНТРАКТОВ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ**

МОСКВА

2006

Т.Э. Зульфугарзаде – кандидат юридических наук, доцент

Рецензент: А.Ю. Шумилов – доктор юридических наук, профессор
М.А. Гуреева – доцент кафедры финансово-правовых
дисциплин и таможенного дела

Рекомендовано
научно-методическим
советом РсОНОУ

КОНТРАКТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Модуль 1. Общая характеристика контрактов, применяемых в международной торговле.

Модуль 2. Порядок и правила заключения, изменения и прекращения отдельных видов международных торговых контрактов.

МОДУЛЬ 1

В модуле приводится общая характеристика контрактов, применяемых в международной торговле, в том числе раскрывается правовая сущность международного торгового контракта, исследуются источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле, а также приводится классификация контрактов, применяемых в международной торговле.

Для студентов Российского нового университета

00.0556.01.01

© Т.Э. Зульфугарзаде. 2006
© РсОНОУ, 2006

СОДЕРЖАНИЕ

БАЗОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ	4
НАУЧНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ МОДУЛЯ	5
Введение	5
1. Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле	6
1.1. Правовая сущность международного торгового контракта	6
1.2. Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле	10
2. Классификация контрактов, применяемых в международной торговле	67
2.1. Реализационные контракты	69
2.2. Посреднические контракты	70
2.3. Контракты, содействующие международной торговле	72
2.4. Организационные контракты	75
Заключение	76
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	78
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	79
НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	80
ЛИТЕРАТУРА	85
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	87

БАЗОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

В модуле приводится общая характеристика контрактов, применяемых в международной торговле.

Раскрывается правовая сущность международного торгового контракта: исследуются источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле; приводится классификация контрактов, применяемых в международной торговле.

НАУЧНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ МОДУЛЯ

ВВЕДЕНИЕ

Все возрастающее развитие внешнеторговых отношений отечественных субъектов предпринимательской деятельности, ежегодно увеличивающийся общемировой оборот товаров, работ, услуг требует подготовки все большего числа специалистов в данной сфере правоотношений. В первую очередь, решение подобной задачи заключается в подготовке высокопрофессиональных специалистов в области внешнеторгового контрактного (договорного) права, обладающих серьезным опытом подготовки, составления и реализации торговых контрактов, умеющих разрешать даже самые серьезные конфликтные ситуации, нередко возникающие в международной коммерческой деятельности, связанные не только с досудебным и судебным, но и внесудебным разрешением споров, разносторонне образованных и развитых, овладевших знаниями по юриспруденции, финансам, таможенному оформлению и перевозке грузов, умеющих осуществлять и контролировать надлежащую реализацию экспортно-импортных операций.

Учебное пособие составлено с учетом вышеизложенных требований и содержит основные, базовые положения внешнеторгового контрактного права. Его основная цель – предоставить студентам систематизированные сведения об основах нормативно-правового регулирования контрактных отношений в международной торговле, а также о правилах ведения преддоговорной (предконтрактной) работы, составления, согласования, заключения, изменения и прекращения указанных видов контрактов; претензионно-исковой работы в контрактной сфере правоотношений.

Дисциплина «Контракты в международной торговле» является специальным курсом (спецкурсом), изучаемым студентами, обучающимися по междисциплинарной гуманитарно-социальной специальности 350900 «Таможенное дело», органично сочетающим в себе нормы международного публичного и частного, торгового (коммерческого), контрактного (договорного) и таможенного права.

Учитывая, что внешнеторговые связи российских организаций столь обширны и разносторонни, и не имеют жесткой привязки к какому-либо одному иностранному языку, что, в свою очередь, нередко требует дополнительного привлечения к контрактной работе специалистов-переводчиков, во избежание дополнительных сложностей и разночтений в данном учебном пособии приводятся примеры составления внешнеторговых контрактов только на русском языке.

ской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Контракт страхования – соглашение (контракт) между страхователем и страховщиком, регламентирующее их взаимные обязательства в соответствии с условиями данного вида страхования.

Контракт транспортной экспедиции – контракт, по которому одна сторона (экспедитор) обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента – грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных контрактом экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза.

Контракт финансирования под уступку денежного требования – контракт, по которому одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование.

Контракт хранения – контракт, по которому одна сторона (хранитель) обязуется держать у себя переданный ей товар и возвратить его в надлежащем виде другой стороне.

Концессионное соглашение – контракт, по которому одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

Недобросовестная конкуренция (unfair competition) – такие действия субъектов внешнеторговой и торговой деятельности, которые, в частности, включают: а) введение в заблуждение потребителей относительно характера, способа, места изготовления и качества товара; б) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации; в) самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки товара другого хозяйствующего субъекта; г) получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или тор-

говой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца и др.

Посредник (middleman – mediator) – лицо, которое содействует сторонам в заключении и исполнении контрактов.

Правоотношение – урегулированное нормами права общественное отношение, участники которого являются носителями субъективных прав и обязанностей.

Преюдициальность (от лат. praejudicio – предрешение) обязательность для всех судов, рассматривающих дело, принять без проверки и доказательств факты, ранее установленные вступившим в законную силу судебным решением или приговором по какому-либо другому делу.

Соглашение (agreement – arrangement) – правовой акт, устанавливающий общие принципы регулирования правоотношений сторон внешнеэкономической сделки.

Товар (article, commodity, goods) – любое движимое имущество (включая все виды энергии) и отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты, работы, услуги, являющиеся предметом внешнеэкономической деятельности (транспортные средства, используемые при договоре о международной перевозке, товаром не являются).

Товарный кредит – контракт (разновидность кредитного договора), предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

Узус (usage) – коммерческий торговый обычай, дополняющий в некоторых отношениях условия контракта.

Факторинг (factoring) – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента; включает инкассирование дебиторской задолженности клиента, кредитование и гарантию от кредитных и валютных рисков.

Экспортный факторинг – факторные операции во внешней торговле, включающие гарантию от кредитного и валютного риска.

Теймур Эльдарович Зульфугарзаде
КОНТРАКТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ

Модуль 1

**Общая характеристика контрактов,
применяемых в международной торговле**

Рабочий учебник. М.: РосНОУ, 2006. 92 с.

Редактор Е.А. Громова
Компьютерная верстка О.А. Волошиной

ЛР № 065341 от 12.08.1997 г.

Оригинал-макет подписан к печати 2006 г. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная. Печать офсетная. Печ. л.
Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ №

Российский новый университет. 105005. Москва. ул. Радио, д. 22.

Отпечатано ООО «Би-Эль Принт»
г. Москва, ул. Авиамоторная д. 55 корп. 31
тел.: (501) 455-66-02, факс: (495) 544-41-63