

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации «Философско-эстетические основания театральной концепции А.А. Васильева» на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.04 – эстетика, представленной на рассмотрение в совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 501.001.83 на базе ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В.Ломоносова»

Фамилия, имя, отчество	Хангельдиева Ирина Георгиевна
Ученая степень, шифр и наименование научной специальности (научных специальностей) и отрасли науки, по которым защищена диссертация	Доктор философских наук, специальность 09.00.04- Эстетика
Ученое звание (при наличии)	Профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы на момент представления отзыва в диссертационный совет, и занимаемая в этой организации должность (с указанием структурного подразделения)	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный университет в Москве», декан факультета "Предпринимательство в культуре", зав.кафедрой прикладной культурологии и социокультурного менеджмента

Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Хангельдиева, И. Г. Коммерциализация культуры в России / И.Г. Хангельдиева // Экономические стратегии. – 2010. – № Вып.4. – С. 57-77.
2. Хангельдиева, И.Г., Долганова, Е. Арт-рынок: полифункционализм и полифоничность основных субъектов / И.Г. Хангельдиева // Научный и общественно-политический журнал "Социология власти". – 2010. – № 5. – С. 118-127.
3. Хангельдиева, И.Г. Искусство и маркетинговые коммуникационные технологии / И.Г. Хангельдиева // IV Овсянниковская международная эстетическая конференция (ОМЭК). – МГУ Москва. – 2010. – С. 618-634.
4. Хангельдиева, И. Г. Культурная политика / И.Г. Хангельдиева // Фонд знаний Ломоносов. – 2011. – С. 1-44.
5. Хангельдиева, И. Г. Творческие индустрии как феномен мировой реальности XXI века. Университетские чтения / И.Г. Хангельдиева; под ред. В. И. Бажукова. – Т. 21. – МАКС Пресс Москва. – 2011. – С. 42-50.
6. Хангельдиева, И. Г. Прикладная культурология: предпринимательство в культуре / И.Г. Хангельдиева // Коллективная монография под научной редакцией проф. Хангельдиевой И.Г. – Издательский дом Международного университета в Москве. – Москва. – 2012. – С. 338.
7. Хангельдиева, И. Г. Специфика арт-маркетинга: ключевые особенности / И.Г. Хангельдиева // Научный и общественно-политический журнал "Социология власти". – 2012. – № 3. – С. 117-127.

8. Хангельдиева, И. Г. О некоторых трендах в современной культуре. Университетские чтения / И.Г. Хангельдиева; под ред. В. И. Бажукова. – Т. 22. – М.: МАКС Пресс Москва. – 2012. – С. 16-24.

9. Хангельдиева, И. Г. Предпринимательство в культуре: вчера и сегодня / И.Г. Хангельдиева // Прикладная культурология: предпринимательство в культуре. – Ежегодник-2013. – Издательский дом Международного университет в Москве. – М. – 2014 – С. 19-32.

10. Хангельдиева, И. Г. Расширение эстетического в современной культуре / И.Г. Хангельдиева // Философия современного искусства. Международная конференция VI ОМЭК. Москва, МГУ имени М.В.Ломоносова, философский факультет, кафедра эстетики ноябрь 2014. Москва. – 2014. – С. 19-32.

11. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в образовании, или о том как стать креатором. Опыт переосмысления. 1 ч. Издательский дом Международного университет в Москве. – М. – 2015 - 122 с.

Достоверность настоящих сведений подтверждаю:

 Хангельдиева И.Г./

