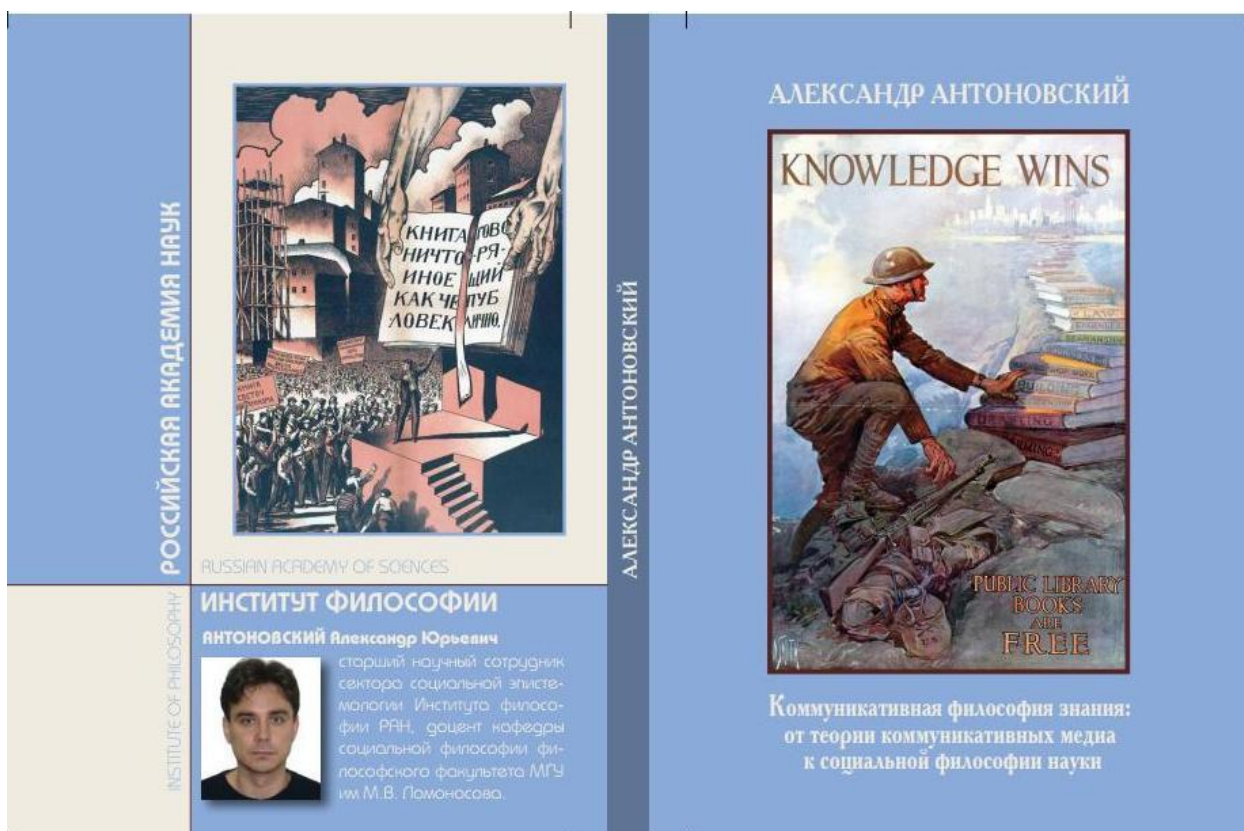


А.Ю. Антоновский

**Коммуникативная философия знания:
от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки**



Аннотация

В издании анализируется теория коммуникаций, но не во всем ее широчайшем формате, а в ее специальном эпистемологическом прочтении. Особое внимание уделяется эволюции обобщенных символических медиа коммуникации, прежде всего, универсальным средствам распространения коммуникации (языку, письменности, печати и телекоммуникацию), а также символическим средствам достижения коммуникативного успеха, прежде всего – научной истине, знанию, научной теории. Рассматривается специфичность современного знания (научных объяснений, законов, понятий, практик подтверждения обобщений и убеждения) в контексте *естественной* коммуникации и с точки зрения коммуникативных условий повседневного понимания и взаимопонимания. Книга рассчитана на всех интересующихся социальной теорией, эпистемологией в целом, и социальной философией научного знания, в частности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>Введение</u>	
<u>Понятия <i>формы и медиа</i> как основания теории коммуникативных и психических систем</u>	
<u>Коммуникативные медиа распространения знания: язык и письменность</u>	
<u>Знание/незнание как ось коммуникативной дифференциации</u>	
<u>Телекоммуникации - коммуникативные медиа современных обществ</u>	
<u>Нормативные и когнитивные медиа успеха. Медиум истины и его генезис из ценностных установок</u>	
<u>Знание в индивидуальной и в системно-коммуникативной перспективах</u>	

STS, ANT и TSS..... Ошибка! Закладка не определена.

О возможности общего понимания в расходящихся перспективах научного наблюдения.

Russian Academy of Science

Institute of Philosophy

Antonovskiy A. Yu.

Communicative Philosophy of Knowledge: from the theory of communicative media towards the social philosophy of science.

Moscow

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Contents:

Introduction

Concepts of the form and the media as foundations of the theory of communication and psychic systems

The communicative media of knowledge diffusion – language and writing

The Knowledge/Ignorance-distinction as an axis of social differentiation

The tele-communicative media of the contemporary societies

The cognitive and normative media of communicative success: the medium of truth and its genesis from the value attitudes

The scientific knowledge in the individual and the systems-communicative perspectives: STS, ANT, and TSS

Towards the common understanding in the diverging prospects of scientific observation

Summary

In this monograph the author analyses the theory of communication taken not in its entire and most comprehensive format but in a special epistemic and systematic interpretation. The special attention is paid to the *generalized symbolic media of communication*. One usually includes into the set of such media both some universal means of distribution of communication (language, writing, book-printing, and telecommunication) and the symbolic tools of achievement of communicative success in the specific areas of communication known as out-differentiated subsystems of society: science, political system, economy, religion, family, art, education etc.

In this case the special question is put about *the truth and the knowledge* as these special symbolic means that enable for the particular kind of scientific communication to establish itself and to distinguish itself from all other forms of human intercourse, and exactly through the orientation towards these general symbols. At the same time in such analysis of the scientific communication the author considers some possibilities of researching this phenomenon as a genuine subject of scientific analysis. And in addition to the universal time-space-dimensions the communication here is considered also in framework of its supplementary – personal-collectivistic – dimension or horizon.

The following problems, notions and concepts are treated in the book: the form and the media (in the approach of *Fritz Heider* and *George Spencer-Brown*) as foundations of the theory of communication and psychic systems; language and writing as the communicative media of knowledge diffusion; the *Knowledge/Ignorance*-distinction as an axis of social differentiation; the tele-communicative media of the contemporary societies; the cognitive and normative media of communicative success: the medium of truth and its genesis from the value attitudes; the scientific knowledge in the individual and the systems-communicative perspectives with a special attention paid to the ideas and

approaches of the *Science and Technology Studies* (STS, Sergio Sismondo, Trevor Pinch), the *Actor-Network-Theory* (ACT, Bruno Latour), and the *Theory of Social Systems* (TSS, Niklas Luhmann).