

Московский государственный университет имени М. В.
Ломоносова
Географический факультет

кафедра социально-экономической географии зарубежных стран

Отчет по итогам зимней экспедиции НСО кафедры СЭГЗС:
«Культурный ландшафт города Смоленск»

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Методика полевого исследования информационной составляющей культурного ландшафта.....	5
Глава 2. Информационные слои культурного ландшафта Смоленска	12
Введение	12
Военный ИСКЛ	15
Русский православный ИСКЛ.....	19
Польский ИСКЛ	21
Белорусский компонент культурного ландшафта	23
"Советский" ИСКЛ.....	24
Порубежье.....	25
Аналитическое исследование образа Смоленска	27
Заключение	29
Глава 3. Методика изучения вернакулярных районов города Смоленска	31
Район Киселевка.....	34
Район Садки.....	37
Район Центр.....	39
Выводы	41
Заключение.....	43
Приложение 1	44
Приложение 2	46

Введение

Понятие «культурный ландшафт» в российской географической науке стало привлекать к себе научно-исследовательский интерес относительно недавно, всецело отталкиваясь от основ природного, физико-географического ландшафтоведения. Однако внимание научного сообщества, в том числе в среде социально-экономической географии, к подобным явлениям в последние десятилетия непреклонно возрастает, затрагивая новые актуальные проблемы. Изучение культурного ландшафта имеет большое теоретическое и практическое значение: на основе различного рода исследований особенностей культурного ландшафта широкое распространение получили работы по брендингу российских городов, что служит хорошим инструментом для их дальнейшего социально-экономического развития, привлечения инвестиций и подъема локального самосознания. Для выполнения этих работ необходимо детальное знание особенностей культурного ландшафта города, изучение которого и стало целью данного исследования.

Основной теоретической целью исследования стала разработка воспроизводимой методики по изучению культурного ландшафта города, достижение которой обеспечивается решением следующих задач: анализ образа Смоленска в общественном сознании горожан; разработка серии карт по отдельным компонентам культурного ландшафта города; адаптация к целям исследования ранее разработанной методики изучения развития внутригородских районов.

Объектом исследования выступает культурный ландшафт города Смоленска. Предметом исследования является проблема генезиса, формирования и развития культурного ландшафта, а также его функционирования и соотношения с социально-экономическими реалиями.

Теоретической основой исследования послужили работы российских и зарубежных ученых, посвященные исследованию явления культурного ландшафта. К настоящему времени в научной литературе не сложилось однозначного и доминирующего определения термина, а также подхода к его пониманию, осмыслению и методологическому исследованию. Основные подходы к изучению культурного ландшафта в зависимости от базовых понятий и методов исследования можно условно разделить на классический ландшафтный географический подход, этнолого-географический подход и информационно-аксиологический подход. Применение классического географического подхода (В.А. Низовцев, А.Н. Иванов, В.А. Николаев — Московский Государственный Университет, Г.А. Исаченко — Петербургский Государственный университет) позволяет рассматривать культурный ландшафт как трансформированный природный ландшафт, т.е. как частный случай антропогенного

ландшафта. В этой парадигме – почти сложившейся и самой распространенной в изучении культурного ландшафта - он понимается и исследуется как природный ландшафт, измененный человеческой деятельностью и дополненный ее артефактами.

Этнолого-географический подход (В.Н. Калуцков — Московский Государственный Университет) рассматривает культурный ландшафт как сумму взаимодействующих подсистем, а именно природного ландшафта, систем расселения, хозяйства, сообщества, языка (в особенности — топонимики), духовной культуры (главным образом фольклора). Расселенческие и хозяйственные системы, язык, духовная культура являются атрибутикой этносов (сообществ), но формируются в рамках возможностей, предоставленных природным ландшафтом (Ю.А. Веденин).

В рамках данного исследования был применен информационно-аксиологический подход к изучению культурного ландшафта, который заключается в "исследовании культурного ландшафта как совместного произведения человека и природы, представляющего собой сложную систему материальных и духовных ценностей, обладающих высокой степенью экологической, исторической и культурологической информативности"¹. Базовым в данном подходе является понятие о природно-культурном территориальном комплексе — исторически равновесной системе, в которой природные и культурные компоненты составляют единое целое, а не только являются фоном или фактором воздействия одного по отношению к другому. Особое внимание уделяется при этом тем событиям в истории и культуре народов, которые существенно повлияли на их развитие. Ключевыми терминами при рассмотрении культурного ландшафта в контексте информационно-аксиологического подхода являются: наследие, информация, предметная ценность, природно-культурный территориальный комплекс, развитие, аутентичность, целостность.

Примененные в ходе исследования методы включают три этапа: подготовительный, полевой и камеральный. В ходе подготовительного этапа проводится сбор и анализ первичного материала по образцу городу, создается когнитивная схема города, выявляется набор информационных слоев культурного ландшафта, намечаются маршруты полевых исследований, проводится предварительный Интернет-опрос населения города. Полевой этап представляет собой комплексное исследование, включающее информационно-статистический этап, этап экспертных интервью, этап полевых маршрутов и этап опросов местного населения. Камеральный этап состоит в

¹ Веденин Ю.А., Кулешова М.Е. Культурный ландшафт как объект наследия. СПб.: Дмитрий Буланин, 2004. С. 15.

обработке собранного материала: анализ и составление графиков результатов опросов, а также карт культурного ландшафта города.

Практическое значение данного исследования заключается в возможности применения разработанной методики в ходе полевых студенческих практик кафедры, в т. ч. и при изучении зарубежных городов. В дальнейшем методика может быть использована при разработке стратегий социально-экономического развития городов (в части планирования развития культурной и коммуникационной среды города).

Глава 1. Методика полевого исследования информационной составляющей культурного ландшафта

Тезис о том, что на региональное экономическое развитие оказывают влияние различные факторы, связанные с мышлением и поведением индивидов, уже не требует доказательств. Это предмет рассмотрения целой отрасли -- институциональной экономики, среди теоретиков которой сразу несколько лауреатов Нобелевской премии (Д. Норт, Р. Коуз, П. Кругман). Большое внимание уделяется при этом роли институтов -- как формальных (законы, правила), так и неформальных (общепринятые условности и кодексы поведения)². Таким образом, для понимания механизмов социально-экономического развития территории необходимо изучения не только массовых представлений (образ или имидж территории), но и представлений и поведения элит, проблемы власти, социального капитала, символического капитала, территориальной идентичности и т.п.

Одним из важнейших факторов, определяющих устойчивое развитие территориального (городского) сообщества, является *территориальная идентичность*. Территориальная идентичность, в свою очередь, нуждается в так называемой *интенсификации*³. Интенсификация заключается в демонстрации, репрезентации в той или иной форме принадлежности индивида к определенному сообществу. В исследовании о формировании государственной идентичности немецкий специалист Ассман указывает на такого рода демонстрацию ("доведение до сведения") как важнейший элемент

² Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. -- М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997. -- (Современная институционально-эволюционная теория). С. 18.

³ Ассман Ян. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Пер. с нем. М.М. Сокольской. -- М.: Языки славянской культуры, 2004. См. также: Замятина Н.Ю. Территориальная идентичность: типы формирования и образы территории. // Идентичность как предмет политического анализа. Сборник статей по итогам Всероссийской научно-теоретической конференции (ИМЭМО РАН, 21 – 22 октября 2010 г.). Редколлегия сборника: И.С.Семенов (отв. редактор), Л.А.Фадеева (отв. редактор), В.В.Лапкина, П.В.Панов. М., ИМЭМО РАН, 2011. С. 203-211.

механизма формирования идентичности: "Скорее, эта принадлежность [культуре], как нечто само собой разумеющееся, находится за пределами осознанного, мотивирующего поступки, представления о себе. Только через доведение до сведения — например, через обряды инициации, или через осознание, например, благодаря встрече с иными родами обществами и формами жизни — принадлежность может интенсифицироваться до мы-идентичности. Мы понимаем коллективную идентичность как социальную принадлежность, ставшую предметом рефлексии. Соответственно, культурная идентичность — это ставшая предметом рефлексии причастность к той или иной культуре, иначе говоря, признание своей принадлежности к ней...

Различие между исходной структурой и ее интенсификацией через рефлексию можно проиллюстрировать примером феминизма. Каждый человек практически необратимо принадлежит к одному из двух полов. Однако говорить о «мужской» или «женской идентичности» (в нашем понимании) имеет смысл только в том случае, если к этой принадлежности, имеющей исходно характер чистой классификации, присоединяются мы-сознание, чувство солидарности и товарищества, а также представление о себе как о члене сплоченной общности. Феминизм предлагает именно это: он порождает женскую коллективную идентичность. В подобном же смысле Маркс говорит о «коллективном субъекте» применительно к общественным классам. Через осознание общего положения принадлежность должна превратиться в сопринадлежность, а масса — в сплоченный коллективный субъект, способный к действию в силу своей идентичности. В обоих случаях это происходит через «контрастное» или «антагонистическое» сплывание, в первом случае через противопоставление себя мужчинам, во втором — верхним слоям общества. Антагонизм — типичный случай тех условий, которые вызывают осознание и интенсификацию исходных структур и тем самым становление коллективных идентичностей".⁴

С точки зрения автора, интенсификация идентичности может происходить в ходе праздничных обрядов, а в письменных культурах основным инструментом репрезентации и поддержания идентичности становится письменная история. Ассман указывает также на такие средства интенсификации идентичности как архитектурные сооружения, а также особенности внешнего вида членов сообщества.

Культурный ландшафт, безусловно, является одним из видов репрезентации особенностей соответствующей территории -- и соответственно, фактором формирования территориальной идентичности.

⁴ Ассман. Ук. соч. С. 143–144.

Таким образом, в контексте социально-экономического развития территории и формирования местной идентичности ее жителей необходимо изучение информационных аспектов культурного ландшафта; иными словами, речь идет о *культурном ландшафте как средстве репрезентации территориальной специфики, воспринимаемой местным сообществом*.

Актуальность такого рода исследований обусловлена той ролью, которую играет территориальная идентичность как один из местных неформальных институтов в региональном социально-экономическом развитии. При переходе к постиндустриальному развитию и соответствующем снижении традиционных факторов размещения производства роль территориальной идентичности, наряду с другими институциональными особенностями территорий, будет только нарастать.

Новизна настоящего исследования безусловна: не смотря на все возрастающий интерес к теме культурного ландшафта (в различном понимании), в рамках отечественной географии не проводилось изучение его информационной составляющей. В качестве предшествующих работ можно назвать только исследования, проведенные в 2000-2001 гг. в ходе зимних экспедиций кафедры СЭГЗС географического факультета МГУ в городах Юрьевец и Рыбинск⁵, а также работу Н.Ю. Замятиной по профилированию информационного слоя культурного ландшафта⁶. От названных работ настоящее исследование отличается впервые примененным комплексным подходом (предыдущие исследования были нацелены на выявление образа города).

Практическое применение предлагаемая методика должна найти в рамках прикладных исследований, связанных с планированием культурно-идеологической составляющей стратегического планирования социально-экономического развития городов и функциональным зонированием: определение зон города, связанных с планированием развития культурной и коммуникационной среды города (выбор оптимальных мест проведения мероприятий в День города и другие праздники, мест установки памятников и мемориалов, зон массовых гуляний и т.д.), выбор концепции бренда города, позиционирование отдельных его районов и т.п. Грамотный учет особенностей культурного ландшафта позволит достичь сплоченности городского сообщества и эффективного городского брендинга при минимальных затратах бюджетных средств.

⁵ Замятина Н.Ю. Рыбинск, откуда начинается могучее дыхание Волги... (Поиски культурно-географической основы имиджа города)//Вестник Евразии. 2003. № 4.

⁶ См. в книге: Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю., Митин И.И. Моделирование образов историко-культурной территории: Методологические и теоретические подходы. М.: Институт наследия, 2008. 760 с.

Целью работы стало создание и отработка на конкретном примере воспроизводимой методики исследования информационной составляющей культурного ландшафта города. Для достижения данной цели были решены следующие **задачи**:

- изучение образа города в информационном пространстве России;
- полевое изучение репрезентации регионально специфичной информации в культурном ландшафте Смоленска;
- разработка серии карт по отдельным компонентам информационной составляющей культурного ландшафта;
- адаптация к целям исследования ранее разработанной методики дифференциации городского зонирования.

Методика изучения информационной составляющей культурного ландшафта включает три этапа: подготовительный камеральный, полевой и завершающий камеральный.

Целью первого, подготовительного камерального, периода является исследование особенностей изучаемого города, которые потенциально могут быть отражены в его культурном ландшафте. Для достижения данной цели проводится:

- комплексный анализ социально-экономического развития города;
- изучение образа исследуемого города в информационном пространстве России;
- изучение территориальной структуры города по имеющимся картографическим источникам.

Изучение образа исследуемого города и анализ социально-экономического развития города непосредственно нацелены на изучение особенностей города, которые могут быть отражены в его культурном ландшафте; изучение территориальной структуры необходимо для планирования сети маршрутов полевого исследования.

Образ города в информационном пространстве складывается из нескольких составляющих, каждая из которых требует отдельного подхода (см. таблицу 1):

Таблица 1

Методы изучения различных составляющих образа города в информационном пространстве

Составляющие образа города в информационном пространстве	Исследовательские процедуры
Установки и стереотипы относительно города в массовом сознании: А) самих горожан; Б) жителей страны за пределами города	Массовые социологические опросы, экспертные интервью, качественные социологические методы исследования

Образ города в СМИ	Контент-анализ, различные методики качественного анализа ⁷
Образ города в социальных сетях и сети Интернет в целом	Контент-анализ, различные методики качественного анализа ⁸
Образ города в научной и краеведческой литературе	Методы исследования культурной географии ⁹
Образ города в культуре	Методы исследования культурной географии ¹⁰

Однако, обилие различных методик исследования отдельных аспектов образа города в информационном пространстве существенно затрудняет получение сопоставимых результатов. Поэтому в рамках данного исследования для изучения образа города применен сравнительно новый метод -- *составление когнитивной схемы образа*. Метод составления когнитивной схемы -- одна из методик, используемых в рамках системного анализа¹¹ широко применяется для анализа сложнопараметризуемых и непараметризуемых систем, когда нет возможности применить количественные методы исследования. Именно таким случаем и является исследование образов территорий. Использование когнитивных схем для анализ географических образов предложено Д.Н. Замятиным¹², однако, до сих пор не применялось в комплексных полевых исследованиях.

Принцип составления когнитивной схемы образа состоит в следующем. При изучении первичного материала фиксируются все возможные характеристики¹³ города -- назовем их *первичными элементами информационного пространства города (ПЭИП города)*. К ПЭИП относятся отдельные факты, утверждения, важные связанные с городом

⁷ Наиболее полномасштабные исследования такого рода образа проводились географами Института географии РАН под руководством В.А. Колосова: Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика / Под ред. В.А. Колосова. - М.: Институт фонда "Общественное мнение", 2003, 304 с.

⁸ Исследование географических особенностей образа территории в интернет в рамках географии проводилось по оригинальной методике Н.Ю. Замятиной: Замятина, Н. Ю. Представления об устройстве пространства как контекст формирования образов субъектов Российской Федерации : (на примере анализа текстов их официальных сайтов) / Н. Ю. Замятина // Известия РАН, Серия географическая. - 2006. - N 4. - С. 58-67.

⁹ Исследование образов территории в научной литературы было предпринято, например, в диссертации Н.Ю. Замятиной: Замятина Н.Ю. Взаимосвязи географических образов в страноведении. Дисс. на соиск. уч. ст. канд. геогр. наук. М. геогр. ф-т МГУ, 2001 (на правах рукописи).

¹⁰ Наиболее значительные работы в данном отношении принадлежат географу О.А. Лавреновой (Лавренова О.А. Лавренова О.А. Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX веков (геокультурный аспект). – М.: Институт Наследия, 1998. – 128 с. и др.)

¹¹ Применение простейших когнитивных схем в экономике описано в учебниках, например: Казиев В.М. Введение в системный анализ и моделирование. 2001. 70 с. Доступно в электронном виде: <http://bigc.ru/theory/books/kvisam/glava2.php>

¹² Замятин и др. Ук. соч.

¹³ В исследованиях 2000--2001 г. выделялись так называемые "протообразы" города, по сути, аналогичные -- см. Замятина, 2003. Ук. соч.

материальные и нематериальные (например, поговорки) объекты. Далее экспертно оцениваются взаимосвязи¹⁴ между возможными ПЭИП, наиболее тесно взаимосвязанные ПЭИП группируются в тематические блоки¹⁵. Тематические блоки позволяют генерализовать информацию, чем улучшить "читаемость" когнитивной схемы. Взаимосвязи входящих в тематические блоки ПЭИП в обобщенном виде составляют взаимосвязи между тематическими блоками. Схема выделенных тематических блоков и взаимосвязей между ними и есть когнитивная схема.

В рамках настоящего исследования единый метод (когнитивная схема) был применен для изучения образов Смоленска по всем пяти ключевым составляющим информационного пространства. Были проведены интервью с экспертами (географы, историки, краеведы, журналисты, по роду деятельности или по рождению имевшие отношение к Смоленску); данный метод был выбран как наиболее доступный на предварительном этапе студенческой экспедиции. Был проведен анализ образа Смоленска в сети Интернет, в научной и краеведческой литературе, в СМИ. Результаты нашли отражение в итоговой когнитивной схеме города. На полевом этапе схема уточнялась в ходе проведения массового социологического опроса.

Полевой этап состоит в выяснении информационных слоев культурного ландшафта и локализации их распространения. Выделенные на предварительном этапе тематические блоки когнитивной схемы в ходе дальнейшего исследования рассматриваются как потенциальные *информационные слои культурного ландшафта*. Под информационным слоем культурного ландшафта (ИСКЛ) понимается совокупность информации, внутренне взаимосвязанной в тематическом отношении, и отраженная в культурном ландшафте в виде материальных *знаков культурного ландшафта* или в виде нематериальных *ассоциативных элементов культурного ландшафта*. Знаки культурного ландшафта подробно рассматривались ранее¹⁶ -- это материальные объекты культурного ландшафта, несущие ту или иную информацию, которая доступна для "прочтения" местному сообществу. К знакам культурного ландшафта относятся памятники, памятные доски и знаки, архитектурные сооружения и малые архитектурные формы, различные текстовые и визуальные изображения (объявления, реклама, граффити и т.п.), размещенные в городе.

¹⁴ В соответствии с принципами анализа информации в когнитивных науках [см., например: Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов / Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. 245 с.], предполагающих сосуществование различных систем организации информации в процесс мышления, используются как причинно-следственные (логические), так и ассоциативные (образные) взаимосвязи между отдельными ПЭИП.

¹⁵ В литературе используются также понятия "информационные кластеры" и "тематические кластеры"; в данном случае это синонимы.

¹⁶ Замятина, 2003. Ук. соч.

К ассоциативным элементам ландшафта относятся отдельные участки, лишенные определенных знаков, но, тем не менее, вызывающие у местного сообщества определенные сходные ассоциации (известные сообществу места значимых событий -- демонстраций, громких преступлений, места жизни и деятельности известных людей и др.).

Знаки культурного ландшафта наблюдаются визуально и фиксируются в ходе маршрутов; при этом часть знаков может быть адекватно "прочитана" только в ходе контактов с местным сообществом (экспертные интервью, опросы). Аналогично, нематериальные (ассоциативные) элементы культурного ландшафта могут быть выявлены только при контактах с местным сообществом, поэтому маршрутные исследования дополняются социологическим опросом.

По мере исследования уточняется предварительный список информационных слоев культурного ландшафта города; в соответствии со вновь полученными данными прокладываются дополнительные маршруты. В общем случае полевой этап исследования включает следующие подэтапы:

- рекогносцировочные маршруты;
- дополнительный анализ местных СМИ и краеведческой литературы для уточнения когнитивной схемы образа города в информационном пространстве;
- дополнительные глубинные интервью с экспертами для уточнения когнитивной схемы образа города в информационном пространстве;
- формирование гипотез относительно состава и распространения информационных слоев культурного ландшафта;
- формирование опросника и проведение социологического опроса;
- тематические маршруты (по районам распространения отдельных информационных слоев культурного ландшафта);
- первичная обработка результатов опросов;
- уточняющие маршруты.

На итоговом камеральном этапе производится анализ результатов опросов, составляются карты отдельных информационных слоев культурного ландшафта города, а также их сопоставление друг с другом.

Общая схема исследования, в итоге, выглядит следующим образом:

Анализ образа города в информационном пространстве -- формирование когнитивной схемы образа города -- Использование тематических блоков когнитивной схемы образа города как предварительного списка информационных слоев культурного ландшафта и формирование соответствующих маршрутов -- выявление информационных

слоев культурного ландшафта путем наблюдения знаков культурного ландшафта (маршруты) и выяснения его ассоциативных элементов (соцопрос) -- формирование карт отдельных информационных слоев культурного ландшафта -- создание синтетической карты информационной составляющей культурного ландшафта города

В общем случае *информационная составляющая культурного ландшафта города не совпадает с образом города в информационном пространстве*. Целесообразно провести анализ такого рода несовпадений, для чего необходимо на основе полученного в ходе полевого этапа материалов составить когнитивную схему культурного ландшафта города. Составление такой схемы аналогично составлению когнитивной схемы образа города в информационном пространстве (вместо тематических блоков здесь выделяются отдельные информационные слои культурного ландшафта города). Две когнитивные схемы сопоставимы между собой; в результате сопоставления можно выявить, **как именно образ города в информационном пространстве отражается в культурном ландшафте города**.

В качестве программы дальнейших исследований целесообразно сопоставить полученные карты информационных слоев культурного ландшафта города с территориальной структурой функционирования городского сообщества. Важно выявить, каким информационным слоям культурного ландшафта территориально соответствуют места праздников и массового отдыха, места, предпочитаемые молодежью и представителями других поколений, а также отдельных социальных групп (ветераны, семьи с детьми, представители субкультур и т.п.). Это необходимо для рационального планирования городской культурной и коммуникационной среды.

Глава 2. Информационные слои культурного ландшафта Смоленска

Введение

В качестве полигона для проведения исследований был выбран город Смоленск. Численность постоянного населения города на 1 января 2011 года составила 313,9 тыс. человек. Смоленск разделен на три административных района – Ленинский, Промышленный и Заднепровский.

Смоленск располагается в 378 км к юго-западу от Москвы по обоим берегам верхнего Днепра, который здесь глубоко врежется (перепад высот более 90 м) в Смоленскую возвышенность.

Днепр пересекает город с востока на запад и разделяет его на две части, относительно симметричные по характеру поверхности. Крутые склоны берегов, изрезанные разветвленной сетью оврагов, придают территории города вид увалистой, гористой местности. Центр, старая часть города, занимает левый берег.

Смоленск имеет выгодное географическое положение, так как расположен на путях из Москвы в Беларусь, Прибалтику, страны Центральной и Западной Европы.

Известен с 863 г. Был центром славянских племён кривичей, крупным торговым и ремесленным поселением на пути «из варяг а греки». С 882 года в составе Киевской Руси, с 12 в. — центр Смоленского княжества. В 1404—1514 в составе Великого княжества Литовского, затем в Московском государстве (важнейшая русская крепость на западной границе). После Смоленской обороны 1609—11 захвачен Польшей, возвращен России по Андрусовскому перемирию 1667. С 1708 губернский город. Во время Отечественной войны 1812 в районе Смоленска произошло Смоленское сражение 1812. Во 2-й половине 19 в. через Смоленск прошли Риго-Орловская (1868), Московско-Брестская (1870) железные дороги, способствовавшие развитию экономики города. С 1929— центр Западной области, с 1937 — Смоленской. С 16 июля (Заднепровская часть — с 29 июля) 1941 по 25 сентября 1943 Смоленск был оккупирован немецко-фашистскими войсками. В районе города происходило Смоленское сражение 1941, задержавшее на 3 месяца наступление немецко-фашистских войск на Москву.

В настоящее время Смоленск известен как один из центров машиностроения, представленного такими крупными предприятиями, как ОАО «Смоленский авиационный завод», ОАО «Измеритель», ФГУП СПО «Аналитприбор».

Продукция предприятий пищевой промышленности, таких как Смоленское ОАО «Бахус», ЗАО «Хлебопек», ООО «Смолмясо», ОАО «Смоленский хладокомбинат» пользуется стабильным спросом как на территории смоленского региона, так и за его пределами.

Ювелирное производство представлено Смоленским ОАО «ПО «Кристалл», являющимся крупнейшим производителем бриллиантов в России, а также совместными предприятиями с его участием.

Основные предприятия лёгкой промышленности: ЗАО «Смоленская чулочная фабрика», ООО «Шанс», ОАО фирма «Восход». Продукция этих акционерных обществ хорошо известна во многих регионах России и за рубежом. В целом за 2008 год объем отгруженных товаров промышленного производства в действующих ценах составил всего 43872,9 млн. руб.

Для разработки методики изучения культурного ландшафта был выбран Смоленск потому, что это самобытный город со сложной историей - один из древнейших городов России, западный форпост православия, «щит Родины», культурный ландшафт которого сформировался в то числе в результате многостороннего белорусского и польского влияния.

На предварительном камеральном этапе была проведена работа по изучению образа города в информационном пространстве. Были собраны данные по культуре и истории Смоленска, проанализированы события, которые в той или иной мере повлияли на развитие города. Затем наиболее важные элементы информационного поля были разделены на 6 тематических блоков, отображенных в виде когнитивной схемы. В основу выделения каждого из этих компонентов легло экспертное мнение об их важности для характеристики города.

1. Древнерусский
2. Дореволюционный
3. Советский
4. Польский
5. Военный
6. Современный

На полевом этапе в ходе ознакомительных маршрутов мы проверили соответствие выделенных системных блоков образа Смоленска культурному ландшафту города. В отношении двух компонентов это соответствие установлено не было. Это дореволюционный, к которому может быть отнесена лишь архитектура центральных улиц Смоленска, а также современный. Проявление этих двух тематических блоков образа города в культурном ландшафте Смоленска в целом типично для городов Центральной России подобного ранга. Древнерусский тематический блок претерпел небольшую трансформацию. На итоговой схеме информационных слоев культурного ландшафта он присутствует под названием «Русь и православие». Советский, польский и военный тематические блоки хорошо отражены в культурном ландшафте города и подробнее охарактеризованы далее. Кроме того, по итогам маршрутов по городу и интервью с экспертами был выделен еще белорусский информационный слой культурного ландшафта. Особое внимание уделено рассмотрению роли приграничного положения города в формировании культурного ландшафта Смоленска.

В ходе исследования был также проведен опрос с целью выяснения образа Смоленска в общественном сознании горожан.

По итогам полевого исследования и последующей камеральной обработки результатов была составлена когнитивная схема информационных слоев культурного ландшафта Смоленска, а также карты отдельных ИСКЛ города (См. прил. 1).

Рассмотрим подробнее выделенные компоненты культурного ландшафта Смоленска:

Военный ИСКЛ

Военная тематика является наиболее ярким элементом образа. Она проявляется в особенностях производства (преобладание предприятий самолетостроения, точных производств, приборостроения), влияет на образы соседних государств (Польша преимущественно ассоциируется с интервентами и военными действиями разных лет).

Военный ИСКЛ подразделяется на культурно-информационные массивы, связанные с войной 1812 года и Великой Отечественной Войной (это главные составляющие), и на общий образ города-воина, включающий многочисленные средневековые столкновения (в том числе и Смоленскую войну¹⁷), восходящие к преданию о святом Меркурия¹⁸. Например, к массиву связанному с войной 1812 года относятся топонимы: улицы Багратиона, Кутузова, памятники, посвященные победе в 1812 году. Самым ярко выраженным является массив, связанный с ВОВ. В него помимо памятников и мемориальных досок входят многочисленные праздничные плакаты, военная техника (мемориалы-танки, самолеты). Военное наследие представлено как в общем позиционировании города-воина, символикe, так и в ряде музеев (Например, музей, посвященный Грюнвальдской битве в башне «Орел»), в тематике клубов исторической реконструкции, эргонимах.

Такое обильное наследие, связано, прежде всего, с «порубежным» положением города. Именно Смоленщина всегда первой принимала на себя военные удары с Запада. В итоге, сформировался образ города-крепости, города-защитника.

Этот образ хорошо известен по всей стране. Он позиционируется уже через сам герб города, который украшает лента с девизом : «Восславлен крепостью». С одной стороны, слово "крепость" напоминает о крепости морального духа смоленских воинов, с другой стороны, Смоленск с древнейших времен известен своей крепостной стеной. Птица Феникс на пушке символизирует постоянное возрождение города из «пламени боев».

¹⁷ Смоленская война — война в 1632—1634 годах между Россией и Речью Посполитой за обладание Смоленском и прилегающими территориями

¹⁸ Меркурий Смоленский (ум. 1239) — православный святой, молитвы которого помогли русскому войску победить татарское

Подобное положение не могло ни оставить следов в культурном ландшафте города. Они до сих пор находятся как в материальных составляющих пространства, так и в особенностях менталитета и культуры города.

Нематериальная составляющая

Постоянное разрушение города войнами, потери населения и обновление за счет мигрантов сформировали особый менталитет. Жители осознают значимость своего местоположения, для них до сих пор важно героическое прошлое города. Согласно проведенным нами опросам по выявлению бренда города, тезис «Смоленск — «Щит Родины»» стабильно занимает второе-первое место в ответах горожан. Интересно заметить, что на плакатах в честь юбилея города параллельно отмечается 70-летие победы в ВОВ.

В число лучших российских произведений о войне и патриотизме входят творения уроженцев Смоленщины – А.Т.Твардовского, М.И. Глинки, М.В. Исаковского, Б.Л. Васильева. Их творчество периодически проглядывает в культурном ландшафте города мемориальными табличками, памятниками, строчками на мемориалах.

Когда мы в ходе глубинных интервью просили схематически изобразить культурный ландшафт города, большинство опрошиваемых начинали свои карты именно с военного наследия: Сначала опрошиваемые рисовали Стену, так как для смолян это главный символ города, даже не смотря на то, что в городском ландшафте она скорее преграда. Именно со стеной и ее башнями связано большинство городских легенд и баек. Ряд опрошиваемых даже с гордостью отмечал, что она является третьей стеной в мире, после Китайской и «еще какой-то». (Правда по какому параметру никто из них уточнить не мог). После стены и Успенского Собора обычно вспоминали памятник А.Т. Твардовского с Василием Теркиным, у которого как и у Московского



Пушкина любят назначать встречи. Далее рисовались памятники войне 1812 года и «с орлами».

Материальная составляющая

В этот комплекс входят памятники, инфраструктура (учебные заведения, больницы, части), культовые сооружения названные в честь военных событий, мемориальные таблички и т.д.

В Смоленске есть действительно уникальные и оригинальные памятники. К примеру, можно привести памятник А.Т.Твардовскому и Василию Теркину (единственный памятник в России, где автор изображен на равных со своим литературным персонажем), памятник героям войны 1812 года¹⁹, памятник защитникам Смоленска 4-5 августа 1812 года, сделанный в форме небольшой часовни. Кроме этого, в городе много мемориалов и памятников героям войн.

Стоит отметить, что в центре памятники очень ухоженные, и более уникальны, чем не всегда могут похвастаться окраины города. Так, на фото моему коллеге пришлось преодолеть сугроб, чтобы прочесть надпись на мемориале, погребенную под толщей снега. См. рис.2

Военный компонент активно представлен в «инфраструктуре» города. Это и Военная гостиница (расположенная на улице с говорящим названием ул. Полка Нормандия-Неман), и Военный госпиталь, и Смоленская академия им. маршала Василевского, и Смоленский гарнизонный военный суд.

Память о войнах находит широкое отражение в топонимике города. Существуют улицы, названные в честь великих земляков: ул. Жукова, Исаковского, Твардовского, так и в честь военных единиц ул. Краснофлотская, ул. полка Нормандия-Неман.

Прослеживается военный компонент и в эргонимах: названиях ресторанов («Бастион», «Смоленска крепость», кафе Комбат) и магазинов (база строительных материалов «Стройбат»).

Достаточно равномерно распространены изучаемые объекты по городу, но стоит отметить их преобладание в историческом центре и меньшую насыщенность в Заднепровском районе. В последнем в основном представлены мемориальные доски и эргонимы. Центр отличается наибольшей плотностью объектов. Здесь есть все виды проявленный военного компонента: уникальные памятники, названия магазинов и улиц,

¹⁹ В народе памятник «с орлами». Большая каменная скала, символизирует Россию. По уступам скалы, к её вершине продвигается галльский воин, с обнажённым мечом в руках. Он олицетворяет наполеоновскую армию. У вершины скалы гнездо и два орла. Орлы символизируют две русские армии, соединившиеся в Смоленске

связанные с военной тематикой, мемориалы, «граффити» на котельных²⁰, мемориальные доски, архитектурное наследие (построенные еще пленными немцами дома). Здесь же находится Успенский собор, Дом офицеров, музей военной истории, кружок военно-морского флота и ряд других заведений, связанных с военным наследием.



отражение ВК в эргонимах



»ухоженность» памятников на окраине.

Попытка прочесть надпись под слоем снега



Военно-патриотические мотивы в росписи

котельни

Русский православный ИСКЛ

По итогам полевых исследований ИСКЛ «Русь+Православие», наряду с «Военным», занимает значимое место в культурном ландшафте Смоленска. Об этом можно говорить, во-первых, исходя из количества картированных объектов (практически равное) и во-вторых, опираясь на результаты опроса, проведенного среди жителей Смоленска. Бренд «Смоленск – один из древнейших городов Руси» оказался первым по популярности среди предложенных девяти, «Земля патриарха» наряду с брендом «Бриллиантовая столица России» поделили между собой 3 и 4 места. Это означает, что в нематериальном слое культурного ландшафта Смоленска – в данном случае, в восприятии его жителей – важную роль играет «русская» тематика. Таким образом, ИСКЛ «Русь+Православие» проявлен достаточно сильно как в материальном, так и в нематериальном слоях культурного ландшафта города.

На предварительном этапе часть элементов, отраженных в информационном поле, была отнесена к «Древнерусской» компоненте, однако в результате опросов и полевых наблюдений формулировка была изменена на «Русь+православие». Рассмотрим подробнее, почему.

Ряд образов и первичных элементов информационного поля были изначально объединены в несколько тематических линий, указывающих на значимость ИСКЛ «Православие». Смоленщина может считаться «западным форпостом православия. Смоленская епархия Русской Православной церкви – среди наиболее «молодых» и противоречивых территориальных образований, наряду с Калининградской, ее называют «западным форпостом православия». Географическое положение Смоленской области между Московскими землями и Польшей, Белоруссией, определяет сложную структуру конфессиональной принадлежности населения. Смоленщина подвержена католическому и разнообразному протестантскому влиянию, сильны мусульманская и иудейская общины.

Элементы культурного ландшафта Смоленска, связанные с историей Руси зачастую неотделимы от православия. Смоленская земля – один из древнейших оплотов православия. На берегу Днепра близ черты современного города убили Глеба – одного из двух первых русских святых. Успенский собор (Собор Успения Пресвятой Богородицы) считается символом города, и в нем хранится Икона Смоленской Божией матери (Одигитрия) – одна из самых чтимых в России чудотворных икон. По легенде была принесена на Русь из Константинополя в 1046 году византийской принцессой Анной, матерью Владимира Мономаха и на протяжении веков считалась заступницей русского народа.

Церкви XII века во взятых на предварительном этапе глубинных интервью фигурировали среди наиболее значимых культурно-исторических ценностей города (Церковь Петра и Павла, церковь Архангела Михаила). Наконец, наиболее значимый современный аспект компоненты «Православие» - авторитет и влияние Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла, который до интронизации был митрополитом Смоленским и Калининградским.

На полевом этапе в маршрутах и опросах проверялось соответствие первичных элементов информационного поля Смоленска существующим в культурном ландшафте, а также проявленность в нем выделенных ранее компонент. Специфика метода состоит в том, что указанием на проявленность той или иной компоненты могут служить разнообразные и разноплановые элементы культурного ландшафта. Учитываются как материальные, так и нематериальные компоненты культурного ландшафта. К первым относятся, например, здания, памятники, мемориальные доски, ко вторым – названия улиц и магазинов, относящиеся или вызывающие ассоциации с определенной тематикой, известные в городе мифы и «легенды», «имидж» районов.

Объекты, отмеченные на полевом этапе как относящиеся к ИСКЛ «Русь+Православие», можно отнести к нескольким категориям (некоторые объекты могут быть отнесены сразу к нескольким):

- Памятники архитектуры, сохранившиеся со времен «русского средневековья», условно - до XIX в. (домонгольские церкви – XII в, Петра и Павла, церковь Архангела Михаила и т.д.)

- учреждения или коммерческие предприятия, специализирующиеся на деятельности, связанной с изучением или популяризацией русской культуры, истории (музеи, галерея «Русская старина» и т.д.)

- церкви, а также любые здания, находящиеся в ведении РПЦ (Покровская церковь, Георгиевская церковь, Вознесенский монастырь, вет.лечебница при православном центре и т.д.)

- церковные здания, ныне используемые по другому назначению (планетарий в здании церкви, Спасская церковь 1766 г. ныне жилая, кинотеатр в здании бывшей церкви и т.д.)

- архитектурные сооружения любых эпох с элементами псевдорусского стиля (здания больницы, ресторан «Русский дворик» и т.д.)

- памятники или памятные доски, учреждения посвященные событиям или людям, сыгравшим важную роль в русской истории, культуре - до советского периода (Федор Конь, Глинка, филармония имени Глинки и т.д.)

- «русские бренды» - любые коммерческие предприятия, названия которых «цитируют» русскую культуру или историю, как особый случай – использование псевдославянского шрифта (банк «Смолянин», кафе «СамоварЪ», автозапчасти «Левша», туристическое агентство «Аскольд-тур» и т.д.)

- «стихийные» упоминания русской истории/культуры в пространстве города (граффити «Варяги за Русь!» на стене)

Основная масса объектов сосредоточена в историческом центре города – на левом берегу Днепра. Наиболее распространены оказались объекты, где «русскость» используется как бренд. Максимальная их концентрация приурочена к местам оживленной торговли и проведения досуга – вдоль главных улиц, вокруг площадей. Наименьшее количество объектов, относящихся к ИСКЛ «Русь+Православие» культурного ландшафта Смоленска, расположено в районах города относительно поздней постройки (нет памятников истории) и где слабо развита сфера услуг (нет «русского» брендинга).

Польский ИСКЛ

На предварительном этапе исследования культурного ландшафта города Смоленска, было выдвинуто предположение, что в городе должен остаться польский культурный след, так как он в течение более чем 40 лет находился под польским владычеством.

В 1609 году, воспользовавшись ослаблением Русского государства, в связи с переделом власти в период Смутного времени, армия польского короля Сигизмунда III

осадила Смоленск, и в 1618 году по Деулинскому перемирию Россия признала Смоленск частью Речи Посполитой.

Во время польского владычества на Смоленщине насильственно насаждается католичество, основывается Смоленский епископат католической церкви. 4 ноября 1611 Смоленск получает Магдебургское право. В городе проходят двухнедельные рынки, еженедельные торги, строятся склады товаров, баня, гостиный двор, разрешается создание ремесленных цехов.

Но после осады города в 1654 году Смоленск вернулся России: юридически это закрепили Андрусовское перемирие в 1667 году и Вечный мир между Россией и Речью Посполитой в 1686 году.

Польская культура оказала огромное влияние на смоленское дворянство, которое в течение всего XVIII века именовало себя «шляхетством». Еще на протяжении долгого времени после возвращения Смоленска России местное дворянство предпочитало русской литературе польскую, выбирало себе жен из Польши.

История города, показывает, что время, когда Смоленск находился под властью Речи Посполитой, сыграло не малую роль в жизни города и оставило свой след. Однако в ходе полевой части нашей экспедиции было обнаружено, что в настоящее время в культурном ландшафте города польский компонент выражен крайне слабо. На территории города в районе ул. Тенишевой осталось польское кладбище, а также Костел недалеко от него. В настоящее время костел закрыт, прихожане молотятся в молельном доме, отстроенном прямо во дворе собора (между собором и кладбищем). Служение мессы ведется вперемешку на польском, русском и латыни. Посадочных мест в молельном доме на человек 40 - 50. Нам удалось пообщаться с некоторыми прихожанами. Они рассказали, что в праздничные дни молельный дом бывает полон. также рассказали, что в городе существует польская община и насчитывает примерно 300 человек. Связи с Польшей очень тесные: преподаватели, священнослужители - все поляки. Старшее поколение не склонно эмигрировать в Польшу, а их дети с удовольствием пользуются карточкой поляка и остаются в Польше на ПМЖ. Кстати получить такую "карточку поляка" в Смоленске очень легко. В настоящее время увеличился поток польских туристов в город, что связано с событиями в Катыне и авиакатастрофой, в которой погиб польский президент Качинский.

Кроме того, была подмечена такая интересная деталь как польские почтовые ящики в одном из районов города (ул. Загорная). Но в основном в городе практически ничего не сохранилось, что могло бы напоминать о тех временах.

Также нами были замечены рекламы некоторых магазинов, которые продают польские товары, в основном одежду, что говорит не столько об историческом прошлом города, сколько о его географическом положении на границе России, близости к Польше и торговых отношениях с этой страной.

В интернете на сайтах и форумах посвященных городу очень популярен и ярко выражен польский компонент, но в реальной жизни это не совсем так. Изучив современный Смоленск, мы пришли к выводу, что, не смотря на значительный период в истории города, связанный с Польшей, в настоящее время это компонент культурного ландшафта города практически стерся, как в материальной составляющей (здания, постройки и т.д.), так и в нематериальной (нет польских названий улиц, вывесок магазинов или название кафе и др.).

Белорусский компонент культурного ландшафта

Смоленская область находится на границе России и Белоруссии и имеет с ней тесные транспортные, торговые, исторические и культурные связи, таким образом стоит изучить, выражается ли в культурном ландшафте города белорусский ИСКЛ.

Во время полевых исследований в городе мы обнаружили, что в первую очередь белорусское влияние на культурный ландшафт выделяется во всем, что связано с торговлей. В Смоленске очень часто можно встретить магазины белорусских товаров, особенно продуктов, которые пользуются у жителей города большой популярностью, поэтому наиболее ярко белорусский компонент культурного ландшафта проявляется в той части города, которая связана с торговлей – Торговая площадь, около железнодорожного вокзала. Здесь можно заметить огромную концентрацию реклам, вывесок, названий всевозможных белорусских товаров и магазинов. Например, реклама "МяскоВит" - Витебского мясокомбината, реклама «Белшин» (белорусские шины). Также в городе встречаются фирменные магазин разных белорусских компаний: косметических, обувных, магазинов одежды. Например, магазин белорусской косметики «Белита-Витэкс»

Еще одна черта белорусского влияния на культурный ландшафт - большое количество таксистов-частников, предлагающих свои услуги для перевозки людей в Белоруссию, а также междугородние автобусы.

Ярким примером сильной связи между Смоленском и Белоруссией являются белорусское консульство и центр поддержки белорусских предпринимателей, расположенные в городе. Местные жители рассказывали, что достаточно часто ездят в Белоруссию с целью покупок товаров, с культурно-туристической целью и с рекреационной (например, дешевый горнолыжный курорт под Минском). Стоит добавить,

что несколько дней Смоленск был столицей БССР (в 1919 году), что также говорит и об исторической связи города с Белоруссией.

Опросы жителей Смоленска показали, что в целом у них очень хорошее отношение к белорусам. Белорусское для них качественное, а белорусский народ - трудолюбивый и работающий. Даже самые вежливые и аккуратные водители в городе, по словам местных жителей, в основном белорусы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в городе определенно присутствует белорусский ИСКЛ; он не выражен в архитектуре или каких-то других постройках, но зато проявляется в жизни города и его горожан, особенно в торговой и транспортной сфере.

"Советский" ИСКЛ

На советский период в истории города приходится достаточно длительный срок. После Октябрьской революции на Смоленск претендовала Белорусская Народная Республика и Белорусская ССР. Смоленск пробыл в составе Белорусской Народной Республики некоторое время и к 1920 году окончательно вошел в состав РСФСР. На протяжении всего советского периода истории выделяется два события, в которых отмечается роль города: это Смоленское Сражение 1941 года и Катынский расстрел.

Не смотря на то, что советский период не является уникальным и представлен в истории любого города, данный компонент рассматривается отдельно в силу того , что важно проследить насколько интенсивно он выражен на данный момент.

В ходе работы были выделены объекты, которые могут быть отнесены к "советскому" ИСКЛ. Эти точечные объекты могут быть условно поделены на несколько групп. В первую очередь классификация включает в себя две группы : материальные и нематериальные объекты. Далее можно выделить еще несколько групп. Среди материальных возможно выделить архитектурную группу объектов, к которой относятся здания и мемориальную, к которой относятся памятники и мемориальные доски. Среди нематериальных объектов, отнесенных к советскому ИСКЛ можно выделить группу топонимов, к которой относятся названия улиц, кафе и рекламные вывески .

Если говорить о частоте появления в культурном ландшафте объектов той или иной группы - то можно отметить, что чаще всего проявляются объекты, относящиеся к архитектурным. Это объясняется тем, что во время войны большая часть города была разрушена, а в после-военное время город отстраивался заново. Так как в последнее время город не стал ядром нового развития, то в его архитектурном портрете часто проявляются черты советского времени. Функционально данную группу можно разделить

на административные здания (администрация, драмтеатр, университеты) , которые выполнены преимущественно в стиле сталинского ампира и жилые дома: «сталинки» , «брежневки» и «хрущевки».

Следующими по частоте появления являются объекты мемориальной группы и топонимы, так же представляющие некий мемориальный объект (в данном случае имеются ввиду только улицы) . По городу достаточно равномерно распространены данные объекты, но стоит отметить ,что группа памятников и мемориальных досок относящихся к советскому периоду не является самой многочисленной : в городе много подобных объектов, посвященных военной тематике и уроженцам города.

Отдельно можно отметить группу топонимических объектов, которые появились относительно недавно и являются маркетинговым ходом, некой реконструкцией эпохи. К ней относятся такие объекты, как кафе СССР, фитнес центр и рекламные плакаты в советском стиле.

Если говорить о "советском" ИСКЛ в целом и о характере его выраженности в городе , то можно отметить следующее. Все объекты данного информационного слоя носят некоторый хронологический наследный характер. В силу того , что данный период истории города завершился не так давно , то еще существует большое количество материальных объектов , т.е это является некоторым прямым наследием исторического периода в силу его хронологической близости к нынешнему этапу. Также можно отметить , что большая часть объектов (за исключением архитектурных) одновременно относится и советскому и к другим ИСКЛ, что позволяет говорить о том, что данный ИСКЛ выражен в культурном ландшафте «фоново». Чаще всего советский ИСКЛ пересекается с военным.

В целом представления о данном компоненте на камеральном и полевом этапе совпадают. Объекты данного компонента точно встречаются по всему городу и не имеют особых закономерностей в расположении. В сознании смолян советский компонент не занимает особо значимого положения, так как сам по себе является фоновым. Однако данный компонент выделяется в культурном ландшафте в силу того , что в общем облике города все еще остается советский след.

Порубежье

Экономическая, политическая и культурная жизнь Смоленска всегда была связана с его положением на границе государственных образований. Смоленск на протяжении большей части своей истории являлся местом столкновения геополитических интересов и находился под патронатом различных государств (в том числе Великого княжества

Литовского, Речи Посполитой). В результате этого сформировался уникальный культурный ландшафт города.

Пограничное положение сыграло неоднозначную роль в истории города. Смоленск неоднократно захватывался, переходил из рук в руки, несколько раз был полностью разорен. Однако в относительно спокойные межвоенные годы пограничное положение позволяло городу активно восстанавливаться, используя благоприятное торгово-транспортное положение.

Пограничность Смоленска не была выделена в виде отдельного ИСКЛ культурного ландшафта. Она является некой «подложкой» культурного ландшафта, оказывая влияние на формирование всех выделенных в процессе исследования ИСКЛ и их особенностей. Кроме того, нередко она является связующим звеном между ними.

Пограничное положение Смоленска во время его вхождения в состав Древнерусского государства, Московского княжества способствовало усилению в нем национальной и религиозной идентичности. Все это привело к созданию образа Смоленска как западного форпоста, оплота православия. Вместе с тем, порубежность города, вхождение в состав разных государств повлияли на образование сложной национальной и конфессиональной структуры населения. Существовало и косвенное влияние пограничного положения на формирование данного ИСКЛ. В память об обороне Смоленска в 1609-1611 году был построен Успенский собор, являющийся ныне одной из доминант культурного ландшафта города.

В Великую Отечественную Войну Смоленск взял на себя первый удар, сорвав планы «блицкрига» (Смоленское сражение, БСЭ). Это еще больше укрепило как внутренний, так и внешний стереотип о городе как о страже Родины, при том, что Смоленск уже давно не являлся приграничным городом.

Порубежность Смоленска обусловила сам факт существования польского ИСКЛ, а также формирование особого белорусского. Развитие экономических связей с Белоруссией подавляет развитие собственной экономики. В культурном ландшафте это выражается в доминировании товаров белорусского производства в молочной, текстильной сфере, наличии Центра поддержки белорусских предпринимателей.

Один из наиболее ярких ИСКЛ Смоленска – военный – также сложился под воздействием фактора приграничности. С приграничным положением связано обилие элементов данного ИСКЛ ~~данного компонента культурного ландшафта~~ Смоленска, им была также обусловлена необходимость строительства Крепостной стены, являющейся, пожалуй, главной гордостью горожан и одним из наиболее ярких элементов культурного ландшафта города.

Благодаря пограничному положению в Смоленске всегда хорошо развивалась торговля и транзит. В 19 веке сложилась мощная купеческая прослойка общества, о которой и сейчас напоминают красивые купеческие особняки на улицах города.

Пограничное положение региона отразилось даже в культурно-лингвистической сфере. Сложился, к примеру, особый тип смоленских фамилий, оканчивающийся на -енков. Это объясняется тем, что украинские фамилии «-енко» после присоединения земель к Московскому государству в 17 веке подверглись трансформации, стандартизации под русские, и украинский суффикс -енко соединился с русским -ов. Множество таких фамилий можно увидеть в городе на памятных табличках, посвященных известным уроженцам Смоленска - Захаренков, Конёнков, Сергиенков и др. Многие смоленские фамилии произошли из белорусских и польских (Пржевальский) дворянских родов.

Из-за приграничного положения в обществе сформировалось представление о Смоленске как о ключ-городе. По результатам проведенных опросов лозунг «Смоленск — Щит Родины» популярен среди горожан, хотя и является своего рода пережитком прошлого — от него также старается отойти власть города, ровно как и от лозунга «Смоленск — западные ворота России». Эти фразы свидетельствуют о том, что город находился «на вторых ролях», а не подчеркивают самобытность Смоленска, как этого требует разработка бренда города.

Таким образом, пограничное положение Смоленска прямо либо косвенно оказало влияние на формирование всех выделенных нами компонентов культурного ландшафта города, а также обусловило существование причинно-следственных и ассоциативных связей между ними.

Аналитическое исследование образа Смоленска

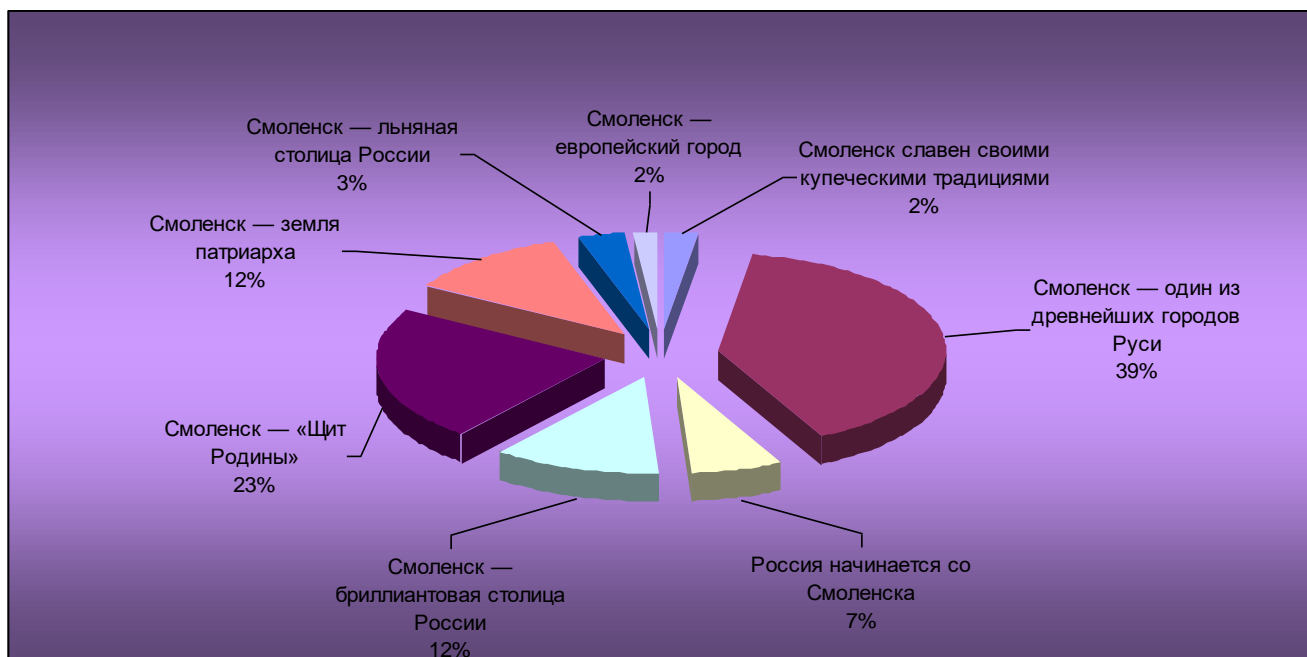
Среди жителей Смоленска был проведен опрос с целью выявления образа города в массовом сознании. Респондентам был предложен список из восьми высказываний о городе. Из них они должны были выбирать три фразы, которые, по их мнению, наиболее соответствуют образу Смоленска, и расставить их по возрастанию значимости. Так же им предлагалось вычеркнуть те высказывания, с которыми они категорически не согласны. При проведении данного опроса выборка составила 500 человек.

Ниже приведены результаты опроса.

Высказывания ранжированы исходя из количества упоминаний.

1. Смоленск — один из древнейших городов Руси (458 респондентов)
2. Смоленск — «Щит Родины» (326 респондентов)

3. Смоленск — бриллиантовая столица России (216 респондентов)
4. Смоленск — земля патриарха (205 респондентов)
5. Россия начинается со Смоленска (105 респондентов)
6. Смоленск — льняная столица России (61 респондентов)
7. Смоленск славен своими купеческими традициями (52 респондентов)
8. Смоленск — европейский город (31 респондентов)



Если говорить о том, какие фразы респонденты чаще ставили на первое, второе или третье, то получается следующая картина: безоговорочным лидером является фраза «Смоленск — один из древнейших городов Руси» (307 респондент поставили его на первое место); на втором месте высказывание

«Смоленск — «Щит Родины» (127 респондентов); На третьем высказывание «Смоленск — бриллиантовая столица России» (115 респондентов) .



Результаты второй части опроса выглядят следующим образом. Больше половины респондентов (258 человек) были не согласны с фразой «Смоленск - европейский город». 157 респондентов вычеркнули фразу «Смоленск - льняная столица России»; больше ста человек вычеркнули еще две фразы «Смоленск славен своими купеческими традициями» и «Россия начинается со Смоленска».

С самой популярной фразой первой части опроса - «Смоленск - один из древнейших городов России» были не согласны только 7 человек.

Посчитав коэффициент корреляции, получились следующие результаты. Наиболее часто жители города отмечали в паре высказывания «Смоленск - один из древнейших городов России» и «Смоленск — «Щит Родины» и вместе с ними вычеркивали высказывание «Смоленск - европейский город».

Таким образом, можно сделать вывод, что, по-мнению жителей города, именно древняя история города формирует образ Смоленска.

Заключение

В рамках данного исследования были подробно изучены и проанализированы ИСКЛ Смоленска. На предварительном этапе была экспертно отобрана информация для составления когнитивной схемы образа Смоленска в информационном пространстве, были выделены 6 основных тематических блоков:– – древнерусский, дореволюционный, советский, современный, польский и военный. Однако при последующей реализации

разработанной методики часть из них была отброшена, как не выраженная в культурном ландшафте, часть трансформирована. В результате были выделены ИСКЛ:

1. Русь+православие

В основу выделения данного ИСКЛ легли в основном нематериальные составляющие культурного ландшафта – представление о городе, как западном форпосте православия, земле патриарха, родине святых Бориса и Глеба, подкрепленные не слишком многочисленными, но очень значимыми материальными составляющими, как икона Одигитрии, Успенский Собор, церкви 12 века. Подкреплением гипотезы о необходимости выделения данного слоя стали результаты проведенного опроса об образе Смоленска в общественном сознании горожан.

2. Советский

Этот ИСКЛ не является уникальным, так как он в той или иной мере представлен в любом городе, в истории которого был советский период развития. Тем ни менее он играет важную роль в формировании культурного ландшафта Смоленска и интересен с точки зрения характера его выраженности – присутствуют как явно наследуемые элементы – здания, памятники, так и маркетинговые, представленные в основном топонимически. В целом советский культурный ландшафт является для Смоленска фоновым.

3. Польский

Гипотеза о существовании польского ИСКЛ была выдвинута еще на предварительном этапе исследования и основана на исторических фактах о вхождении Смоленска в состав Речи Посполитой в 17 веке. Однако польский культурный след в городе выражен слабо.

4. Белорусский

Белорусский ИСКЛ ~~компонент~~ был выделен на полевом этапе исследования как одна из наиболее ярких составляющих культурного ландшафта города. Его наличие обусловлено не исторически, что характерно для остальных выделенных нами компонентов, а территориальной близостью. В результате белорусский ИСКЛ связан с функционированием торговой и транспортной сфер, а также культурными и миграционными связями с Белоруссией.

5. Военный

Военный ИСКЛ является центральным и наиболее ярким в культурном ландшафте Смоленска. Он в той или иной мере наслаивается и на все ранее выделенные компоненты, т.к. в силу исторических причин элементы военного ИСКЛ выражены в русском, советском компонентах, связаны с развитием православия и оказали влияние на формирование образа Белоруссии и Польши. Обилие элементов военного компонента

связано с «порубежностью» города, а также «вневременном» характере его развития – с момента основания города и по настоящее время.

б. Прочие элементы культурного ландшафта

Здесь объединены все те элементы, которые не могут сформировать особый целостный информационный слой в виду их малочисленности, однако принципиально важны для формирования культурного ландшафта города. Это, например, объекты, связанные с развитием алмазогранильного производства и существованием образа Смоленска как «бриллиантовой столицы России».

По результатам проведенного исследования была составлена когнитивная схема культурного ландшафта города, а также карта расположения элементов выделенных компонентов культурного ландшафта Смоленска в пределах города. Кроме того, был проведен и проанализирован опрос, ставящий целью выяснить образ Смоленска в общественном сознании горожан. Таким образом, выделенные компоненты были проанализированы с точки зрения их выраженности в культурном ландшафте города, проявленности в общественном сознании горожан, а также территориального расположения их элементов. Результаты исследования могут быть использованы в целях разработки бренда Смоленска, планирования развития культурной среды города, а также подъема локального самосознания населения.

Глава 3. Методика изучения вернакулярных районов города Смоленска

Помимо академического интереса, изучение КЛ имеет важное практическое значение для городских властей. КЛ является субстрат для формирования локальной идентичности²¹, причем не только на городском уровне, но и на более дробном, районном уровне. В данном случае мы рассматриваем не официальное АДГ города, а вернакулярные районы, то есть те районы, которые не обладая какой-либо административной силой и зачастую не существуя вне сознания людей, тем не менее детерминируют территориальную активность горожан²². Именно в границах вернакулярных районов происходит процесс самоорганизации общества, результатом которого является формирование локальной идентичности.

Чтобы лучше понять соотношение КЛ и вернакулярных районов можно привести аналогию с отраслевым и региональным подходом в географии. Изучение КЛ

²¹ Замятина Н.Ю. Когнитивная география: предмет и основные понятия. Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Вып. 18. — М.—Смоленск: Ойкумена, 2009.

²² Смирнягин Л.В. О региональной идентичности // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Вып. 17. М.—Смоленск: Ойкумена, 2007.

подразумевает членение территории города на определенные компоненты, и описания каждого из них в отдельности, в то время как, исследование вернакулярных районов требует описания их сочетания, формирующего определенную часть территории города. Для формирования территориальной (городской) идентичности необходимо не только наличие КЛ, который рождает в людях чувство гордости за место своего обитания, чувство сопричастности, но и наличие территории, к которой они могли бы адресовать эти эмоции. Так как город слишком велик для того чтобы люди всегда персонифицировали себя с ним (подобная персонификация очень характерна, когда человек выезжает за пределы своего города), то жители сами формируют более дробные единицы территориальной идентичности - вернакулярные районы.

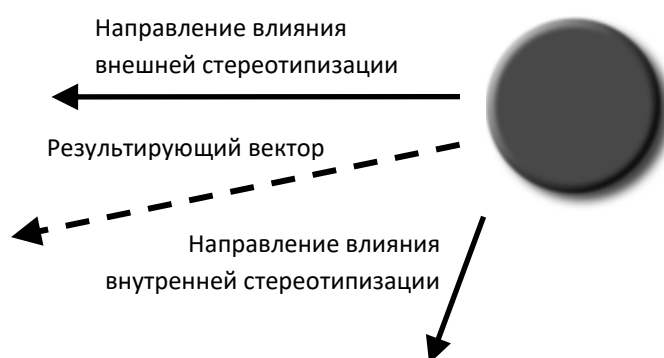
Для изучения вернакулярных районов была разработана специальная методика, особенностью которой является попытка максимально возможной параметризации результатов исследования. Для этого вместо "расплывчатого" термина "образ района", который является неотъемлемой частью любого исследования локальной идентичности, был введен более конкретный термин – "стереотип", так как он уже достаточно разработан в социально-психологических науках, обладает более четкой дефиницией, но при этом сохраняет в себе суть образа района, а именно ментальные представления людей о данной территории, и к тому же подчёркивает социальный характер этого образа, то есть распространённость и закреплённость в сознании жителей. "Стереотип района" подразумевает, что характеристики, приписываемые конкретной территории, являются общепринятыми для подавляющего большинства представителей определенной социальной группы.

Стереотип, согласно определению Уолтера Липпмана, первым предложившего ввести этот термин в научный лексикон, - это принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте²³. Адаптируя данное определение для нашей конкретной цели можно сказать, что стереотип - это набор клише, базирующихся на основе уже существующего, устойчивого представления об определенной территории и членах определенной социальной группы ее населяющих. Использование подобных клише замещает процесс построения образа территории, сокращая тем самым временные и эмоциональные затраты на принятие определенных поведенческих решений. Как бы сильно ни отклонялся стереотип от реальности, человек при принятии поведенческих решений ориентируется именно на него.

²³ Липпман У. Общественное мнение /пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда "Общественное мнение", 2004.

В данном исследовании мы разделяем стереотип района на внутренний и внешний стереотипы. Внутренний стереотип - это ментальный образ территории, который сложился у ее непосредственных жителей или людей регулярно посещающих ее (маятниковые мигранты). Внешний стереотип – образ, сложившийся по поводу района у всех остальных, кто о нем когда-либо слышал. Как внутренний, так и внешний стереотип, являясь статистически измеримыми величинами, могут быть исследованы при помощи социологических опросов. Оба эти стереотипа, постоянно действующие на вернакулярный район, крайне редко совпадают, а зачастую вообще противоречат друг другу. Нередки случаи, когда наиболее криминальным в сознании горожан, считается тихий спальный район, жители которого считают свою территорию, наоборот наиболее безопасной в городе.

Если представить внутренний и внешний стереотипы в виде векторов, то совокупный стереотип района, под которым мы подразумеваем их сумму, будет направлен по результирующему вектору (рис. 1). Важно отметить, что по результирующей этих сил движется не



только совокупный стереотип района, но и физическая реальность, испытывающая тенденцию пусть и медленно, но прийти в соответствие с ментальным представлением о ней. Если бы в национальном парке туристам выдавали карты местности с неправильно нанесенными тропинками и дорогами, то туристы, доверяя скорее карте, чем собственным глазам, через некоторое время протоптали бы новые тропинки и проложили бы новые дороги, а часть старых заросла бы травой.

Для нахождения интересующего нас результирующего вектора был составлен опросный лист (См. прил. 2), состоящий из двух разделов: для непосредственных жителей района и для остальных смолян, которые знают о существовании данного района. Каждый раздел в свою очередь состоял из трех блоков: вопросы об уровне благосостояния, вопросы о социальном климате и вопросы об уровне социопространственного взаимодействия жителей района.

Выбор именно этих трех показателей обусловлен их ключевой ролью в формировании совокупного стереотипа района. Как показали глубинные интервью и предварительные исследования, в подавляющем большинстве описаний вернакулярных районов как его жителями, так и другими горожанами, используются именно эти категории.

Для графического изображения векторов используется стандартное трехмерное пространство декартовой системы координат (Рис. 2). Каждая из трех осей представляет собой градацию определенного показателя от наименьшего к наибольшему. На оси **Ox** отложена степень социопро пространственного взаимодействия жителей района, на оси **Oy** - уровень их экономического благополучия, от наиболее бедного к наиболее богатому, а на оси **Oz** - т.н. социальный климат: от самого криминального района к наиболее безопасному и свободному. Таким образом, результирующую силу можно представить как систему из двух векторных уравнений:

$$P_{\text{внеш}} = a_n x + b_n y + c_n z$$

$$P_{\text{внут}} = a_n x + b_n y + c_n z$$

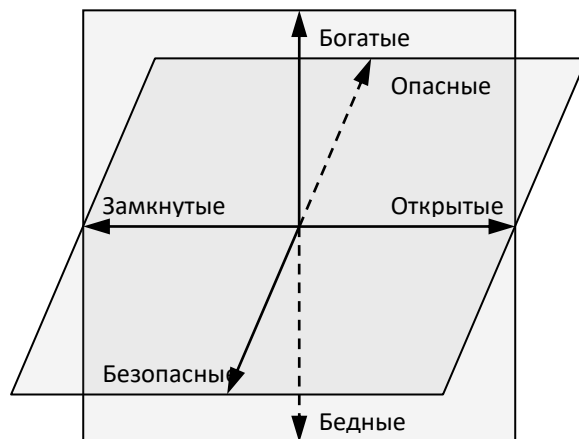
- где P_n - внешний и внутренний стереотип, а a_n , b_n и c_n - веса, регулирующие вклад вектора в совокупный стереотип. Данная система проста и удобна для выяснения направления развития района в данное время, но с ее помощью также можно рассматривать его развитие в ретроспективе и моделировать дальнейшие изменения.

На этапе глубинных интервью с экспертами была выявлена сетка вернакулярных районов города Смоленска. Для проведения исследования по данной методике было выбрано три различных по своей функциональной нагрузке, но при этом наиболее характерных для Смоленска в целом, общеизвестных горожанам района. Помимо центра города, где сконцентрировано большинство объектов КЛ, исследование проводилось в "Киселевке" - спальный район, и "Садках" - частный сектор.

Всего в рамках исследования было проведено 307 опросов: 102 опроса в Киселевке (внутренний - 58; внешний - 44), в Центре было опрошено 127 человек (внутренний - 42; внешний - 85), а в районе *Садки* - 78 (внутренний - 26; внешний - 52).

Район Киселевка.

Киселевка в Смоленске считается крупнейшим спальным районом (численность населения примерно 60 тысяч человек). При этом в отдельную административную единицу она не выделена, будучи частью Промышленного района. Кроме того, соседняя Поповка по населению ей практически не уступает и внешне не очень-то от нее отличается – однако граница между ними существует и проходит по проспекту Строителей. Опрошенные на этой улице прохожие, как правило, говорили, что с одной стороны от нее – Поповка, с другой – Киселевка.



Таким образом, с северо-запада район ограничен проспектом Строителей, с северо-востока – улицей Попова, а с запада и с юга граница, можно сказать, «естественная» – улица Рыленкова, на противоположной стороне которой стоит один ряд домов, за которым селитебная зона заканчивается.

Киселевка хорошо известна горожанам. В первую очередь как типичный спальный район, застраиваемый еще с 1960-х годов. Когда-то Киселевка создавалась как массив для работников завода Кристалл (которые в некотором количестве до сих пор в ней проживают), но сейчас этот район, конечно, не привязан ни к какому предприятию. Географически район находится на окраине Смоленска, однако добираться до площади Победы отсюда не более 20 минут. Впрочем, стоит оговориться – если нет пробок. На них, кстати, часть жителей жаловалась.

По мере удаления к юго-западу от проспекта Строителей дома становятся все более новыми. В квартале, ограниченном помимо него улицами Рыленкова, Попова и Петра Алексеева, преобладают «хрущевки» и пятиэтажные дома начала 1970-х годов. В следующем к юго-востоку квартале пятиэтажек уже нет. А в самом южном микрорайоне преобладает застройка 1980-х годов и современная (последняя также окаймляет улицы Рыленкова и Попова с «внешней» стороны). При этом, что характерно, на «Новую» и «Старую» Киселевку район не делится. Отличие района от Поповки определяется именно временем постройки домов.

Как и в случае с любым другим спальным районом, для Киселевки характерно практически полное отсутствие объектов, так или иначе определяющих культурный ландшафт города. Здесь есть торговый дом «Кривич», однако внутри него (равно как и снаружи) нет никаких предметов, указывающих на древнерусскую стилистику. Кроме того, в районе города, известного на всю Россию своими храмами, нет ни одной церкви (хотя бы построенной после распада СССР). Наконец, нет ни одного мемориала или хотя бы памятной доски, которые так или иначе отсылали бы к событиям Великой Отечественной войны.

Данные опросов свидетельствуют о том, что это действительно типичный спальный район. Рассмотрим ниже факты, подтверждающие это.

Молодежь в большинстве случаев ездит в центр города как минимум несколько раз в неделю (или каждый день). Эта же тенденция соблюдается и в случае с возрастными группами «25-40» и «40-60». А вот пенсионеры выезжают только в том случае, если в других районах Смоленска у них есть родственники. Подобная статистика выездов характерна именно для спальных районов. На вопрос «Сколько людей с высшим образованием?» люди указывали цифры 30-50%. Подобный вопрос был призван выяснить,

считают ли жители Киселевки свой район пролетарским (и, следовательно, люмпенизированным) или же в большей степени «интеллигентским». Здесь уместно вспомнить, что первоначально-то Киселевка создавалась как рабочий поселок завода «Кристалл», а теперь ассоциаций с ним у киселевцев, получается, нет.

А вот свое благосостояние жители района оценивали преимущественно как среднее или «ниже среднего». Впрочем, эта тенденция для всего города, на «бедность» которого по сравнению даже с Брянском (не говоря уж о Москве и Санкт-Петербурге) нам указывали сами смоляне. Совершенно ясно, что если бы здесь пытались вычислить такой показатель, как индекс счастья, то он был бы крайне низким. Среди крупных покупок, если таковые имели место, киселевцы отмечали лишь бытовую технику (практически никто из респондентов не покупал за последние три года недвижимость).

Что характерно, жители считают Киселевку криминальным районом, но о конкретных совершенных здесь преступлениях мало кто слышал. При этом ни одно из преступлений не было упомянуто дважды, а это наводит на мысль о том, что здесь речь идет именно о стереотипах в бытовом понимании этого слова.

Многие респонденты за пределами района оценили уровень благосостояния киселевцев как «выше среднего» (видимо, этот спальный район считается в городе самым престижным). Более того, он и самый безопасный в городе, согласно ответам респондентов из центра и Садков.

Что касается внешнего стереотипа, то он полностью отражает типичное российское (а точнее, советское) представление о том, что многоквартирные дома в целом престижнее, нежели частная (не коттеджная) застройка. Видимо, его корни происходят из тех времена, когда жилье «давали» - и это были именно квартиры, а не частные дома. В США и Западной Европе, как мы знаем, все с точностью наоборот.

Теперь обратимся к методике построения векторов для внешнего и внутреннего стереотипов. Это позволит нам более формализовано ответить на вопрос о месте Киселевки в смоленском городском ландшафте.

$$\mathbf{P}_{\text{внут}} = -0,1x + 0,3y - 0,3z$$

$$\mathbf{P}_{\text{внеш}} = 0,7x + 0,7y + z$$

$$\mathbf{P}_{\text{совокупн}} = 0,6x + y + 0,7z$$

В отличие, например, от Садков (см. ниже), направления векторов внешнего и внутреннего стереотипа и их координаты различаются. Весовые коэффициенты, обозначающие благосостояние, криминальность и открытость/закрытость, не равны ни по модулю, ни по направлению. Так, благосостояние жителей Киселевки по мнению тех, кто

в нем не живет, гораздо выше, чем на самом деле. Это тем страннее, что речь идет всего-навсего об обычном спальном районе!

Кроме того, в сознании смолян некоторые районы предстают как заведомо криминальные - а подобные стереотипные мнения, как правило, не подкрепляются статистикой. По-видимому, Киселевка не указывалась остальными жителями как криминальный район просто потому, что не входила в этот «черный список». В данном случае виднее, конечно, тем, кто проживает в ней.

Совокупный стереотип показывает нам, что Киселевка – это абсолютно типичный спальный район. Довольно престижный на фоне центра (если речь вести о качестве жилого фонда), и уж тем более Заднепровья, а потому слегка превозносимый жителями этих двух районов. Вроде бы криминальный, но уж точно не имеющий славы «криминальной Мекки Смоленска». И, с одной стороны, удаленный от центра (по местным, конечно, меркам), но с другой – где же тогда работают его жители, как не внутри Крепостной стены?

Район Садки.

Район Садки – один из своеобразных районов Смоленска – расположился в Заднепровье на правом берегу Днепра (в северной части города). Садки занимают склон Печерской горы, и это определяет довольно большой уклон земной поверхности.

Соседними вернакулярными районами Садков являются Покровка (отделенная от района с запада ул. Фрунзе), Поляна и Таборная Гора (к востоку от Садков).

В 1941г. после оккупации Смоленска нацисты создали еврейское гетто в Садках и согнали туда свыше трех тысяч евреев, остававшихся в пределах города. Сейчас об этом напоминают еврейские могилы, которые составляют почти половину Гурьевского кладбища (что занимает большую территорию в данном районе). Также в еврейское гетто были свезены цыгане с одного из цыганских колхозов Смоленской области. Таким образом, в настоящее время в Садках проживает довольно много цыган, что сказывается на складывании некоего отрицательного стереотипа по отношению к Садкам среди жителей других районов Смоленска. Отражение такого этнического состава описываемого района в культурном ландшафте – дома с росписями на цыганские мотивы, например.

Садки – это скорее некий пригород Смоленска, где когда-то живописный холм сплошь застроен частными домами и двухэтажными бараками (но, как было выяснено, частный сектор типичен для города). Однако это общее впечатление, но если изучить Садки детально, то можно выделить наличие здесь домов середины XX века, частично отреставрированных, современной детской площадки и другой социальной

инфраструктуры в хорошем состоянии. Интересно встретить в Садках здание, похожее на дацан – буддистский храм. Что ни говори, Смоленск – мультикультурный город.

Район Садки неоднороден во многих отношениях. Здесь соседствуют элитные коттеджи и полуразвалившееся бараки; в нем нет магазинов, но есть в пяти минутах на Поляне. С точки зрения экологии – район довольно чистый, и в целом производит впечатление тихой, но вполне благополучной окраины Смоленска. Это в реальности. Но любой район, будь то официальный (административный) или неофициальный, в первую очередь – это составляющая города, в котором он находится, и он в той или иной степени связан с другими районами. Положение Садков в городском ландшафте, включенность их в жизнь города, представление о них жителей других районов рассмотрим посредством анализа показателей по внешнему и внутреннему стереотипам.

$$P_{\text{внут}} = -0,2X + 0,02Y - 0,4Z$$

$$P_{\text{внеш}} = -0,3X - 1Y - 1,4Z$$

Вектора, построенные для внешнего и внутреннего стереотипов и иллюстрирующие степень открытости района, практически совпадают по величине и направлению. Это говорит о том, что район несколько «закрыт» для смолян – возможно, это можно объяснить его экономико-географическим положением – Садки расположены в Заднепровье, их от центра отделяет река; ведь с транспортным сообщением проблем здесь почти не возникает: маршрутки от центра ходят регулярно и их достаточное количество.

Если рассмотреть вектора, характеризующие криминогенную обстановку в районе и обеспеченность жителей, то можно сделать вывод, что у смолян сложился чересчур негативный образ Садков. Это объясняется его не очень хорошей славой: данный район местами населяют цыгане, и в Смоленске они ассоциируются с продажей наркотиков, поэтому в представлении некоторых участников опроса Садки выглядят чуть ли не захолустьем, в котором есть высокая вероятность встретить цыгана, предлагающего приобрести у него наркотик. Но с Садками соседствуют такие районы как Поляна и Таборная Гора; здесь цыгане составляют большинство: напрашивается вывод, что все эти три района в представлении смолян могут сливаться в один, и потому дурную репутацию одного необоснованно приобретает другой. Однако, как выяснилось на месте, по этим двум показателям (безопасность и материальное благополучие жителей) Садки не особо отличаются от других районов Смоленска.

Проанализировав выбор ответов в зависимости от половой принадлежности опрошиваемых, получаем, что мужское население в основном работает за пределами района, а женское – либо в своем районе, либо вообще ведет домашнее хозяйство. Отсюда – подтверждение слов по поводу относительно безопасной обстановки в Садках (и

неверном представлении о неблагополучии района в городе в целом): если район опасный, почему женщины остаются одни на целый день? При этом слабый пол отметил, что с безопасностью не все в порядке, когда как сильный придерживается противоположного мнения. На вопрос «Слышали ли вы о преступлениях, совершенных в этом районе?» женщины преимущественно отвечали утвердительно, а мужчины – отрицательно.

Исходя из данных сводных таблиц по возрастному составу можно сказать, что чем житель Садков старше, тем он реже выбирается в Центр (и, соответственно, в другие районы). Пожилое население определяет свой район как более опасный, чем как его определяют молодые и люди среднего возраста.

$$P_{\text{совокупн}} = - 0,5X - 1Y - 1,8Z$$

Подытожив сказанное, нарисуем целостную картину Садков. Это один из типичных районов Смоленска, выделяющийся печальным прошлым, специфическим этническим составом, преобладанием частной застройки, нелестными комментариями людей, никогда не бывавших здесь. Потому местные жители отчаянно опровергают различные нехорошие слухи, которые ходят про этот район. В нем находиться не опаснее, чем в соседних районах, и жителей Садков не отнесешь к низшим слоям населения. Итак, образ Садков, сформированный в головах смолян, не живущих в нем, не соответствует реальности.

Район Центр.

Поскольку официально на плане города нет такого образования, как Центральный район, необходимо определить его границы. Изначально центр Смоленска находился внутри крепостной стены, когда она ещё выполняла свою защитную функцию. На сегодняшний день в сознании жителей произошла миграция центра за границу крепостной стены на юг и юго-запад. Селитебная зона севера центра, отсекаемая улицами Бакунина, Пржевальского и более мелкими переулками далее на восток – теперь в запустении. Южная зона расширилась, включив площадь Смирнова, Проспект Гагарина и ул. Октябрьской Революции.

Центральный район был выбран как один из трех наиболее показательных районов города для изучения внешнего и внутреннего социально-экономического стереотипа. Район является основным центром социального взаимодействия – здесь находятся наиболее популярные среди жителей места проведения досуга (парки, кафе, магазины). Также в Центре максимальная концентрация материально выраженных компонентов культурного ландшафта, именно Внутренний стереотип будет определять мнение жителей Центра о своем районе (было опрошено 42 респондента), внешний, соответственно, мнение жителей других районов города (85 человек). Вместе эти два стереотипа являются

основными слагаемыми совокупного стереотипа района в городе, в свою очередь, основываясь на представлениях о социопространственном взаимодействии жителей, их уровне экономического благополучия и социальном климате территории.

В результате анализа проведенных опросов вполне ожидаемо оказалось, что Центр считается самым благополучным из трех представленных районов Смоленска.

Его внутренний стереотип можно описать формулой

$$P_{\text{внут}} = -0,016 + 0,482 + 0,226$$

Внутренний несколько отличается от внешнего:

$$P_{\text{внеш}} = 1,324 + 1,247 + 2,682$$

Внутренний стереотип несколько не совпадает с внешним, по мнению жителей района, в Центре остались люди с уровнем благосостояния ниже среднего. Жители других районов считают, что в центре, как наиболее престижном районе, живут богатые представители города. На самом деле, в основном это пенсионеры, люди, получившие в этом районе жилую площадь ещё в советское время. С тех пор мало кто из них выезжал, и на данный момент они составляют значительную часть населения района, чем и объясняется низкий уровень доходов (фактически, только пенсия). К тому же в постсоветское время не было строительства новых жилых площадей, жилищные условия в старых зданиях не отвечают современным требованиям планировки, есть дома с отсутствием воды или электричества. Но, тем не менее, цены на жилье в Центре, как интересном в культурном и историческом плане, ухоженном, а также обладающим развитой инфраструктурой, остаются одними из самых высоких в Смоленске. Как результат – для людей с хорошим доходом центр уже не так привлекателен, для среднего слоя – недоступен по цене. В целом женщины, в сравнении с мужчинами, более положительно смотрят на уровень благосостояния жителей района. В возрастных категориях наблюдается возрастание недовольства уровнем своего благосостояния с увеличением возраста. Самыми оптимистично настроенными можно назвать молодых людей до 25 лет. Также чем дольше горожане проживают в центре, тем менее они удовлетворены своим уровнем экономического благополучия.

Криминальная обстановка считается чуть лучше, чем средняя по городу. Это выделяет его среди остальных районов. Во внутреннем стереотипе отмечается более позитивное восприятие района (безопаснее, чем средний по городу), в то время как по мнению жителей других районов здесь опасно в определенное время. При этом следует отметить, что в общем горожане считают свой город достаточно безопасным, даже тихим. Интересно, что рабочее население (синие воротнички) считают район более опасным, чем

интеллигенция. Также синие воротнички больше слышаны и совершаемых в районе преступлениях (Видимо, дело в среде, в которой проходит их повседневная жизнь).

Если посмотреть связи жителей района с двумя остальными районами, получается, что жители центра достаточно мобильны и хотя бы раз в неделю выезжают за пределы своего района. Если разбить жителей по социальному статусу, то «синие воротнички» часто работают за пределами района, соответственно, из них у большего числа есть друзья и знакомые в других частях города. Как результат – они чаще выезжают в другие районы, более мобильны. Из возрастных категорий наиболее мобильны люди в возрастной категории 41 – 60 лет.

Из рассмотренных основных стереотипов в восприятии района можно вывести результирующий совокупный стереотип.

$$P_{\text{совок}} = 1,308 + 1,729 + 2,908$$

Район имеет весьма завышенную внешнюю оценку, что не совсем соответствует действительности. Внутренняя оценка жителей более реалистична, но, поскольку стереотип района формируется из внешнего и внутреннего, можно говорить о его более выигрышном положении в сознании горожан в сравнении с остальными районами. Хотя на самом деле эта дифференциация достаточно субъективная, т.к. слишком малы различия между мнениями жителей района и внешних респондентов, и слишком часто их ответы тяготеют к средним по городу значениям. Таким образом, либо стереотип района достаточно устоявшийся (за исключением, пожалуй, экономической составляющей), либо в сознании горожан район выделяется чем-то другим, а в социально-экономическом плане никак особо не обособляется от остального города. Или, что еще вероятнее, действуют оба фактора.

Выводы

Несмотря на то, что при помощи выбранной методики изучено было всего три района города мы можем сделать несколько обобщений о Смоленске в целом. Наши выводы базируются на тех фактах, что внутренний и внешний стереотипы сильно различаются во всех трех рассмотренных районах, а так же внешний стереотип во всех трех районах больше внутреннего по модулю.

Исходя из того, что мнение смолян о своем районе, живущих как в центре города, так и в Киселевке или Садках, расходится с мнением остальных горожан, причем расхождения эти могут быть весьма значительными, можно предположить, что город не достаточно "сплочен". Смоленск нуждается в каком-то связующем субстрате, распадаясь на отдельные фрагменты он теряет свой экономический, а главное социальный потенциал.

Ключом к решению подобной проблемы как раз может стать исследование КЛ города, так тем самым связующим звеном для него может стать один из ИСКЛ при формировании брендинга города.

Тот факт, что внешний стереотип больше внутреннего по модулю не является специфической особенностью Смоленска, а скорее общая закономерность. Ведь непосредственные жители района в своих оценках ориентируются в первую очередь на личный опыт, в то время как во внешнем стереотипе скорее доминируют общепринятые в городе представления о территории, пересказанные и приукрашенные истории о данной местности и т.п. Естественно, что внешний стереотип намного более утрирован по сравнению с внешним.

Заключение

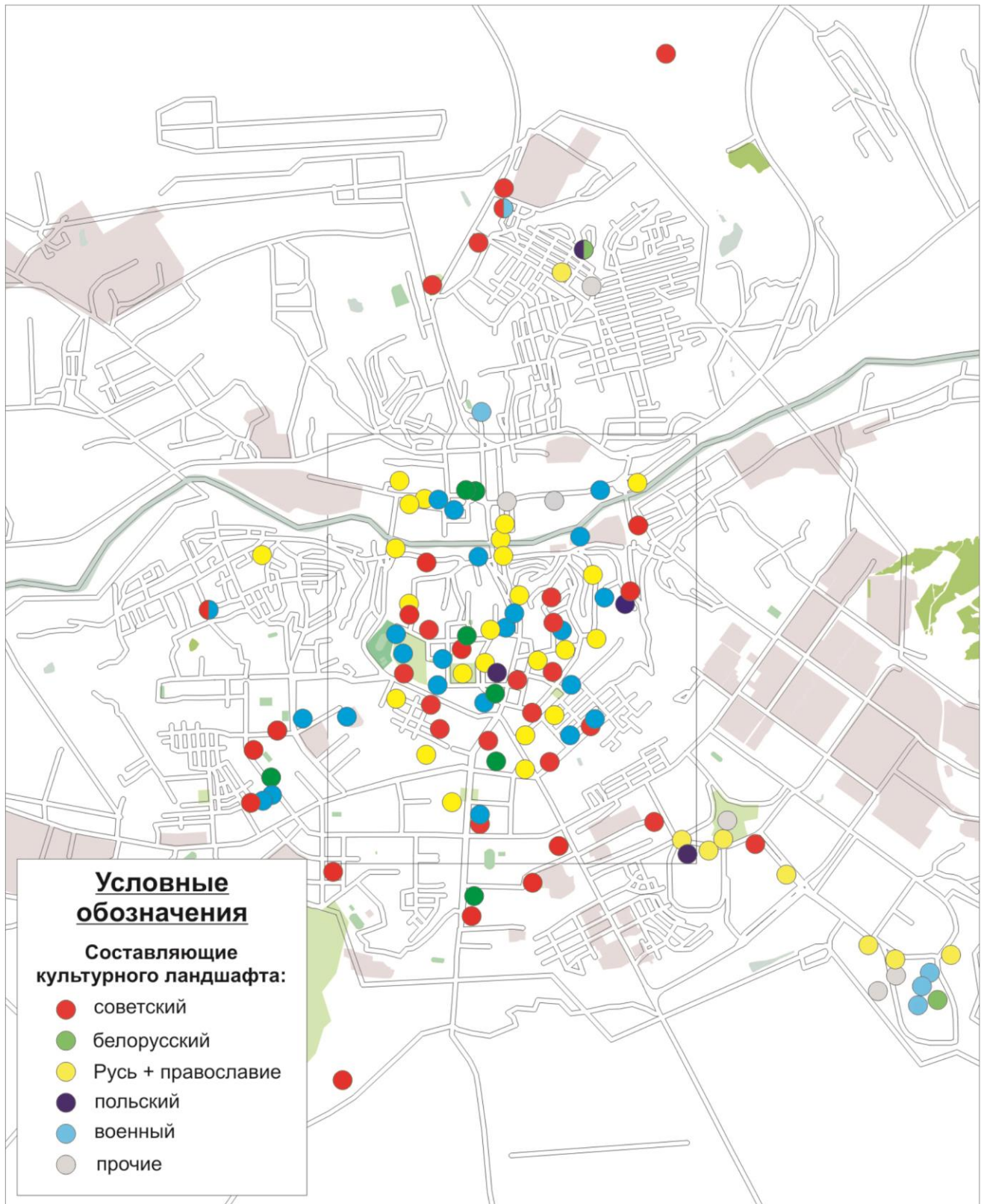
В ходе работы в рамках НСО была разработана воспроизводимая методика по изучению культурного ландшафта города.

В процессе создания данной методики на предварительном этапе был произведен ряд глубинных интервью в смоленским студентами, учащимися в МГУ, была разработана предварительная когнитивная схема на базе той информации, которая представлена о городе в Интернете. На полевом и камеральном этапах был произведен анализ образа Смоленска сложившийся у его непосредственных жителей при помощи социологического опроса (опрошено 500 человек), на основе множества полевых маршрутов разработана сводная карта информационных слоев культурного ландшафта (ИСКЛ) города Смоленск, отдельно описаны все ИСКЛ, найденные в городе, составлена когнитивная схема города, а так же адаптированы для данного исследования как уже зарекомендовавшие себя методики, такие как ДГП, так и новые, такие как изучение внутригородских вернакулярных районов.

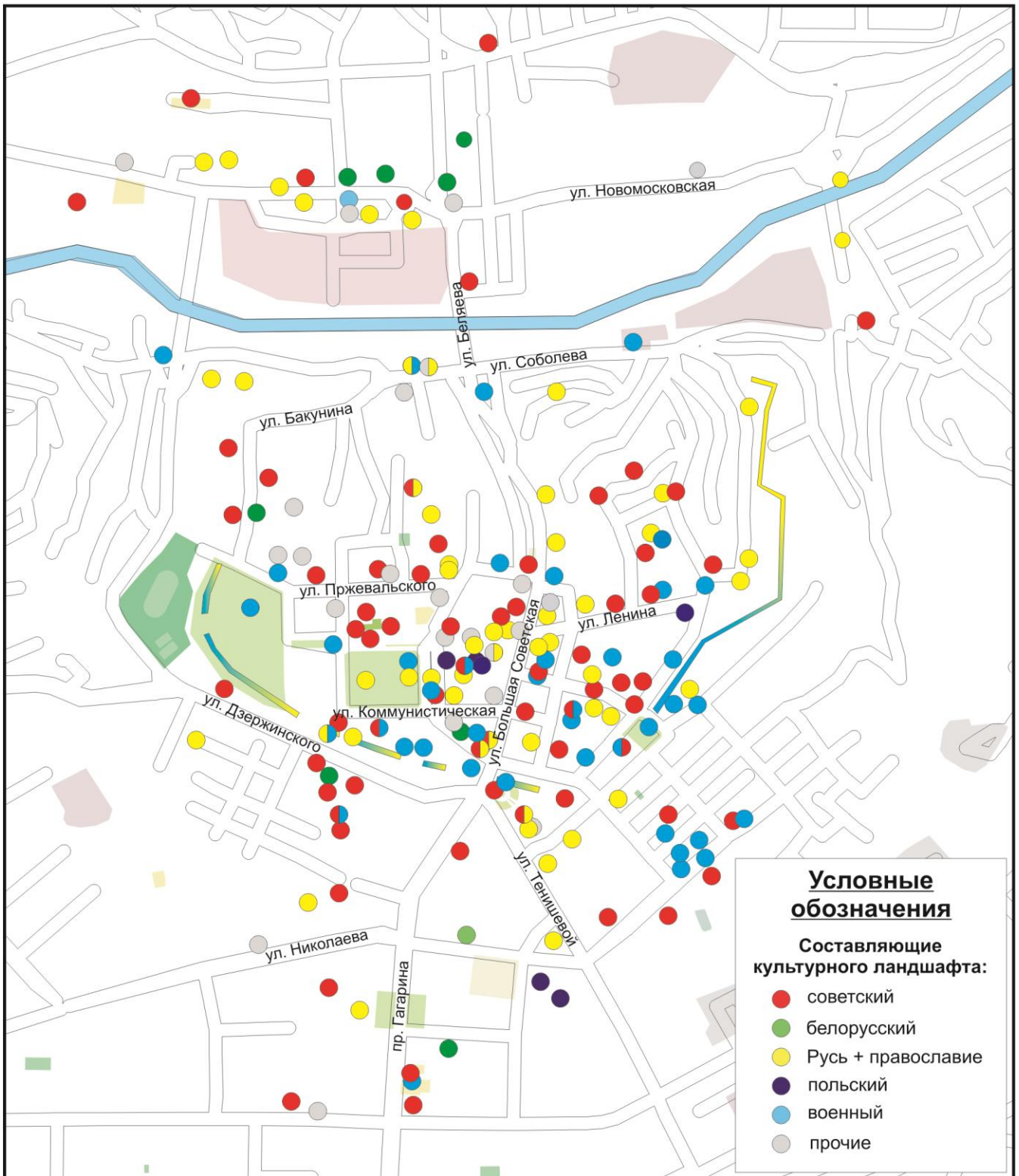
Помимо основного социологического опроса, направленного на выяснения образа города было сделано два вспомогательных: изучение этнической толерантности горожан (по заказу общественной палаты города Смоленск) - 75 человек опрошено, и изучение внутренних и внешних стереотипов горожан о вернакулярных районах Киселевка, Садки и Центр - 307 человек опрошено.

Результатом работы стало создание воспроизводимой методики, основное практическое значение которой заключается в возможности ее применения в ходе полевых студенческих практик кафедры, в т. ч. и при изучении зарубежных городов. В дальнейшем методика может быть использована при разработке стратегий социально-экономического развития городов (в части планирования развития культурной и коммуникационной среды города).

Культурный ландшафт г. Смоленск



Культурный ландшафт центральной части г. Смоленск



Приложение 2

Анкета для опроса

ФИО респондента в исследование не фигурирует, так как информация обрабатывается в обобщенном виде. Имеют значения пол, возраст и примерный социальный статус (белый или синий воротничок).

Пол ___ Возраст _____ Соц. статус _____

1. Вы живёте в районе _____ (название ВВР)?

Да	→ Переходите к вопросу 2
Нет	→ Переходите к вопросу 11

2. Как давно вы живете в этом районе?

Менее 5 лет	1
От 5 до 10 лет	2
Более 10 лет	3

3. Как часто Вы бывали в центре города за последние 3 месяца?

По несколько раз за день	2
Каждый день	1
Один раз в неделю	-1
Несколько раз в месяц	-2
Еще реже	-3
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0

4. В какой части города Вы работаете /учитесь?

4.1. В своем районе	-1
4.2. В центре города	1
4.3. В Другом районе города	2
4.4. Не работает и не учится	0

5. Сколько людей с высш. образ. проживает в вашем районе?

Более половины	3
30%-50%	2
10%-30%	1
Менее 10%	-1
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0

6. Как Вы оцениваете уровень благосостояния жителей района ?

Богатые	2
Выше среднего	1
Ниже среднего	-1
Бедные	-2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (средний по городу)	0

7. Как часто Вы выезжаете за пределы своего района?

По несколько раз за день	2
Каждый день	1
Один раз в неделю	-1
Несколько раз в месяц	-2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0

8. Как вы оцениваете свой уровень благосостояния ?

Богатые (мы можем позволить себе все, что хотим)	2
Выше среднего	1
Ниже среднего	-1
Бедные (денег не хватает только на еду)	-2
Денег не хватает даже на еду	-3
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (средний по городу)	0

9. Какие крупные покупки вы совершили в последние 3 года?

Никаких	-1
Бытовая техника	1
Квартиры, машины (крупные покупки)	2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0

10. Насколько опасно гулять по Вашему району (зачитайте варианты)?

Район полностью безопасен	2
Район безопаснее, чем средний по городу	1
В районе опасно в определенное время	-1
В районе крайне опасно	-2
Это самый криминальный район города	-3
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (средний по городу)	0

11. Слышали ли Вы о преступлениях, совершенных в Вашем районе?

Да	-1
Нет	1

ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0
----------------------	---

12. Большинство ваших друзей и родственников, с которыми вы часто общаетесь, проживают в этом районе?

В этом районе	1
В других районах города	-1
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0

13. Знаете ли вы (назовите один из изучаемых ВВР)?

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

14. Как бы Вы оценили уровень благосостояния жителей этого района?

Это самый элитный (престижный) район города				6
Богатые (можем позволить себе все, что хотим)				4
Выше среднего				2
Ниже среднего				-2
Бедные (денег хватает только на еду)				-4
Денег не хватает даже на еду				-6
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (средний по г.)				0

15. Насколько по Вашему это безопасный район (зачитайте варианты)?

Район полностью безопасен				6
Район безопаснее, чем средний по городу				4
В районе опасно ночью, если вы один				2
В районе опасно не только ночью				-2
В районе крайне опасно				-4
Это самый криминальный район города				-6
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (средний по г.)				0

16. Как часто Вы бываете в этом районе

По несколько раз в неделю				3
---------------------------	--	--	--	---

Раз в неделю				2
Раз в месяц				1
Несколько раз в год				-1
Еще реже (или не был ни разу)				-2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ				0

17. Есть ли у Вас знакомые или родственники, которые или живут в этом районе, или часто посещают его?

Да				1
Нет				-1
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ				0

18. Сложно ли добираться до этого района из центра города?

Сложнее, чем до любого другого района				-3
Да, очень				-2
Да				-1
Нет, не очень				1
Легко				2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ				0