

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 501.001.47 на базе
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 15.09.2015 № 20

О присуждении Капкиной Анастасии Владимировне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата политических наук.

Диссертация «Политическое позиционирование крупного российского бизнеса: механизмы и цели» по специальности 23.00.02 – «Политические институты, процессы и технологии» принята к защите 19 мая 2015 года, протокол № 13.1, диссертационным советом Д 501.001.47 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», почтовый адрес: 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ имени М. В. Ломоносова, созданным приказом Рособнадзора России от 07.12.2007 г. № 2397-1835.

Соискатель Капкина Анастасия Владимировна, 1989 года рождения.

В 2011 году соискатель окончил Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности «Политология»,

работает заместителем начальника департамента по связям с общественностью Открытого акционерного общества «Центральная пригородная пассажирская компания».

Диссертация выполнена на кафедре государственной политики факультета политологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – доктор политических наук Якунин Владимир Иванович, заведующий кафедрой государственной политики факультета

политологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Шохин Александр Николаевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, президент Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Расторгуев Сергей Викторович – кандидат исторических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Общая политология» Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, в своем положительном заключении, подписанном Шабровым Олегом Федоровичем, доктором политических наук, профессором, заведующим кафедрой политологии и политического управления – указала, что работа обладает высокой степенью научной новизны, теоретической и практической значимостью, диссертация отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Минобрнауки России к соответствующим работам, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени. При этом, автору следовало бы провести более полный и подробный политологический анализ нормативно-правовых актов, на которые он ссылается в своей диссертации, что позволило бы усилить содержательную часть работы. Кроме того, несмотря на то, что в классификации механизмов политического позиционирования крупного бизнеса отмечены PR-технологии и позиционирование с помощью СМИ, в практической части диссертации данный механизм раскрыт недостаточно полно.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 2,3 п.л., из них опубликованы в рецензируемых научных изданиях следующие 3 работы:

1. Капкина А.В. Проблемы социальной ответственности бизнеса в современной России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, 2012. – № 4 (24). Т. 5. – С. 109-117. – 0,5 п.л.

2. Капкина А.В. Бизнес-климат в современной России: потенциал и возможные перспективы // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, 2013. – №6 (32). Т.6. – С. 156-162. – 0,4 п.л.

3. Капкина А.В. «Социальный заказ» как механизм политического позиционирования крупного бизнеса // Путеводитель предпринимателя, 2013. – № XXI. – С. 158-165. – 0,5 п.л.

В своих научных работах соискатель определил теоретико-методологические основы исследования, проанализировал зарубежный и российский опыт применения основных механизмов политического позиционирования крупного бизнеса, исследовал их влияние на социальную и экономическую политику в разных типах российских регионов, выявил необходимость их законодательного регулирования и контроля на современном этапе, дал практические рекомендации для построения сбалансированного взаимодействия бизнеса, власти и общества.

Дополнительные отзывы на диссертацию и автореферат не поступили.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается компетентностью данных ученых и сотрудников организации, достижениями в области политической регионалистики, анализа политических процессов и в других отраслях политической науки в рамках темы диссертационного исследования соискателя; имеющимися научными публикациями по теме диссертации и способностью определить научную и практическую ценность исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **разработана** новая методика, позволяющая комплексно исследовать специфические характеристики политического позиционирования крупного бизнеса в регионах двух категорий – доноров/реципиентов;

- **предложена** авторская классификация механизмов политического позиционирования;
- **доказана** практическая необходимость решения проблемы соблюдения баланса интересов бизнеса, власти и общества;
- **введено** уточнение понятия «политическое позиционирование», связанное со спецификой объекта исследования.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- систематизированы теоретико-методологические основания, являющихся базовыми для определения ключевых рассматриваемых понятий;
- сформированы основы методики анализа механизмов политического позиционирования крупного бизнеса;
- проведен сравнительный анализ применения механизмов политического позиционирования в регионах разных типов, представлено их теоретическое обобщение, сформулированы наиболее общие принципы;
- раскрыты сущностные признаки механизмов политического позиционирования и риски, которые возникают в результате их применения.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- сформулированы две основные модели применения механизмов политического позиционирования в зависимости от типа региона;
- представлены рекомендации по применению принципов и механизмов политического позиционирования крупного бизнеса, выявлены необходимые ограничения;
- сформированы предложения по оптимизации взаимодействия крупного бизнеса, власти и общества в 10 регионах России.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

- диссертационное исследование базируется на верифицируемых данных, а также согласуется с опубликованными работами автора по теме диссертации;
- использование и анализ теоретико-методологических подходов, нормативных документов и статистических данных, применение которых позволило выявить концептуальные установки для анализа основных понятий, использованных в

работе, таких как «политическое позиционирование», «социальная ответственность», «связи с правительством» и других;

- идея исследования базируется на анализе эмпирических данных о применении механизмов политического позиционирования в регионах-донорах и регионах-реципиентах, их сравнительном анализе;

- диссертационное исследование проведено с учетом нынешних политических и геополитических тенденций, соотносится с дискурсом политологических дискуссий как в академической, так и прикладной среде.

Личный вклад соискателя состоит в:

- подготовке основных публикаций по диссертационной работе;

- представлении результатов исследования соискателем в ходе российских конференций;

- самостоятельном выполнении комплексного анализа, который был направлен на всестороннее изучение свойств, факторов, проблематики политического позиционирования крупного российского бизнеса.

На заседании 15 сентября 2015 г. диссертационный совет принял решение присудить Капкиной Анастасии Владимировне ученую степень кандидата политических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 19, «против» – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета Д 501.001.47,
д.ф.н., проф.

Цыганков П.А.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 501.001.47,
к.п.н., доц.

Володенков С.В.

Подписи Цыганкова П.А. и Володенкова С.В. заверяю:
ученый секретарь Ученого совета факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова к.п.н. Пучнина О.Е.

